

RAPPORT ANNUEL 2018

Faire d'une seconde chance,
une meilleure chance



Bilan 2018 E2C GUYANE
DIRECTION DE PUBLICATION E2C GUYANE
CAYENNE GUYANE FR
FABRICATION G&US
JUN 2019



SOMMAIRE

- 🌐 MOT DU PRÉSIDENT
ÉDITO DU DIRECTEUR
- 🌐 PRÉSENTATION
DE LA STRUCTURE GUYANE
- 🌐 LES CHIFFRES DE L'ANNÉE
- 🌐 LES ACTIVITÉS



Où sommes nous?

LE DEPARTEMENT DE LA
GUYANE



*La Guyane Française
accueille le port spatial de
l'Europe sur le continent
sud-américain.*

*Couverte à 90% de forêt
amazonienne, elle cumule
les contrastes entre base
spatiale, réserve mondiale
de biodiversité et une
population issue des 5
continents et dont la moitié
a moins de 25 ans.*



MOT DU PRÉSIDENT

*"Faire d'une seconde chance,
une meilleure chance"*

Nous savons que l'avenir, c'est la jeunesse. C'est pourquoi, à l'E2C Guyane, nous l'accompagnons par une pédagogie de l'être, une pédagogie de projet. Avec des institutions, entreprises, professionnels et acteurs de l'insertion, rassemblés pour proposer une 2ème Chance aux jeunes de Guyane, 9 emplois durables sont ainsi créés et des standards de qualité, ancrés dans l'expérience de l'environnement guyanais.

À l'issue de sa 1ère année d'activités, l'E2C répond aux objectifs pour les Quartiers de la politique de la ville et pour le Plan d'Investissement dans les Compétences. Avec la moitié des entrées spontanées, plus de 110 entreprises accueillant 91 stagiaires, nous connectons ainsi un public qui cherche les clefs pour outiller sa motivation et stimuler son inspiration.

Keita STEPHENSON, PRESIDENT

EDITO DE LA DIRECTION

En 9 mois d'existence : 46% de sorties positives avec 90 stagiaires suivis. L'E2C Guyane démarre avec des résultats qui confirment la réponse à un besoin que l'ensemble des partenaires qui portent le dispositif avait identifié.

Son modèle pédagogique, axé sur l'approche par compétences, mobilise ainsi plus d'une centaine d'acteurs et elle a lancé plus de 80 actions pédagogiques. Déployées sur les territoires, elles ouvrent des perspectives et stimulent les stagiaires.

L'implication des entreprises a permis de construire un marketing de terrain et prépare une fidélisation diversifiée. Bonne lecture.

Gilles DOLOR, DIRECTEUR

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

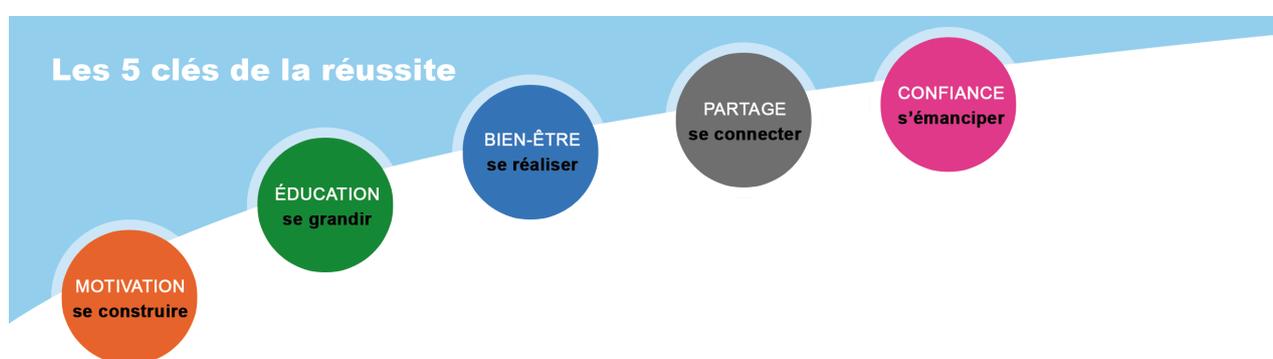
- **Les 5 clefs de la réussite**
- **L'équipe**
- **Un réseau pour
une deuxième chance**
- **Un site dédié**



LES 5 CLES DE LA RÉUSSITE

L'E2C Guyane est membre du Réseau National des E2C, fondé en 1996 par Edith CRESSON, alors Commissaire européenne. Celui-ci se déploie à travers 130 sites en France. Il est au cœur des politiques publiques consolidées par l'État pour la formation et l'insertion et axées sur les compétences.

Les collaborations sont aujourd'hui déployées avec les homologues, notamment des Antilles et de la Seine-Saint-Denis.



L'E2C Guyane propose un parcours pédagogique et professionnel, combinant l'acquisition des savoirs de base, ainsi que des clefs pour la motivation, le savoir-être et l'appréhension de l'environnement (social, naturel, culturel, etc.).

Notre mission :

avec la participation des milieux économiques et éducatifs, accueillir les jeunes adultes (18-25 ans), sortis sans diplôme des systèmes d'enseignement traditionnels, confrontés à des difficultés sociales et humaines marquées.

Notre objectif :

Aider les jeunes stagiaires à :

- déterminer un projet professionnel et personnel
- réaliser un parcours de formation adapté en vue de la maîtrise des savoirs de base
- s'insérer durablement dans l'emploi

Notre méthode : proposer **les 5 clefs de la réussite**, un ensemble d'étapes indispensables pour une insertion professionnelle

L'ÉQUIPE



Gilles DOLOR
Directeur



Pôle Pédagogique
Nahèle LAVERY
Responsable Pédagogique
Module : Vie sociale et citoyenne



Pôle Administratif
Mélissa CADET
Assistante de Direction/Gestion

L' E2C Guyane c'est:

- Une équipe pluridisciplinaire
- Une individualisation des parcours
- Un taux d'encadrement élevé : un référent pour 30 jeunes sur une année
- Des moyens multimédias comme outils privilégiés dans les apprentissages
- Des équipements sportifs et des éducateurs mis à disposition
- Des locaux spacieux en centre de Cayenne
- Un partenariat multiforme (entreprises, associations et institutions)
- Accord du statut de la formation professionnelle

POLE PÉDAGOGIQUE

Christopher DUPHAGES
Formateur référent
Modules: Calcul et raisonnement
Activités physiques

Katarina JEAN-GILLES
Formatrice référente
Modules:
Numérique
Connaissance de son environnement

Leslie-Ann PROSPER
Formatrice référente
Modules: Techniques de recherche d'entreprise
Réseaux sociaux

Angela ODANG
Formatrice référente
Modules:
Communiquer
Approche culturelle



UN RÉSEAU POUR UNE DEUXIÈME CHANCE

L'association gère les conventionnements avec les partenaires et est statutairement administrée par 4 grandes catégories de membres :

- Les principaux partenaires institutionnels (DIECCTE, CTG, CACL, CCOG)
- Le monde de l'entreprise (Inceptivo, Groupe HGSG, Press Club, MDS)
- Les partenaires de l'insertion et de l'orientation (APEIG, Mission Locale)
- Les membres associés (Mme Muriel BRIQUET et M. Yannick LEBRUN)

COLLEGE INSTITUTIONS

DIECTTE : Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation et de l'Emploi

CACL : Communauté de l'Agglomération Centre-littoral

CCOG : Communauté des Communes de l'Ouest Guyanais

CTG : Collectivité Territoriale de Guyane
Mission Locale

Organe de gestion et de promotion du dispositif, le Conseil d'Administration agit ainsi en tant que Comité de Pilotage

COLLEGE ENTREPRISES

Keïta STEPHENSON
Président

Manuelle FULGENCE
Trésorière

Monique HO COUI YOUN

Carlos ABIENSO

COLLÈGE PARTENAIRES DE L'INSERTION ET DE L'ORIENTATION

APEIG : Association Pour l'Emploi et l'Insertion en Guyane

Mission Locale de Guyane

Le Réseau des Acteurs Guyanais pour une Insertion Réussie : RÉAGIR

L'association RÉAGIR est la structure porteuse du dispositif E2C Guyane. Elle fédère les acteurs mobilisés autour d'une insertion réussie pour les jeunes sans qualification et est garante des principes fondamentaux de la charte du Réseau E2C. Sa composition permet un fonctionnement souple à l'échelle régionale en rassemblant l'ensemble des partenaires nécessaires à la vie d'une École.

RÉAGIR



1 Portage de dispositif partenarial :
APEIG et Mission Locale



1 Portage de projet institutionnel :
DIECCTE, CTG,
CACL avec RÉAGIR

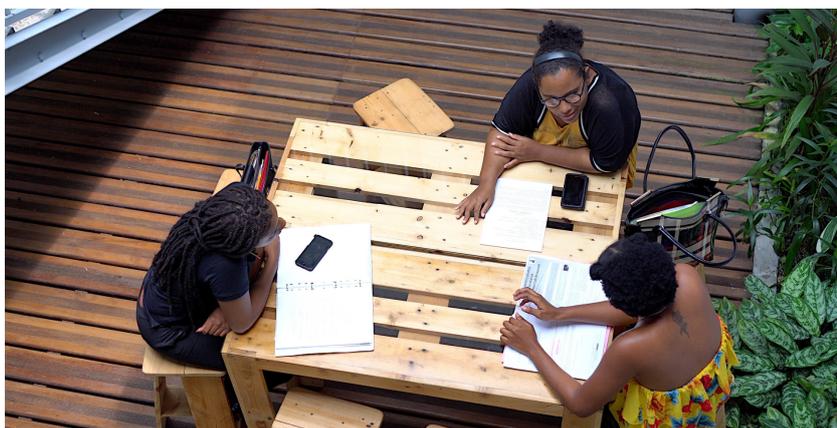


1 Réseau de professionnels :
Entreprises, associations,
tuteurs, formateurs,
intervenants

UN SITE DÉDIÉ

Le site de Cayenne est ouvert aux stagiaires depuis le 19 mars 2018.

Réparti sur deux niveaux, il comporte au rez-de-chaussée, l'espace d'accueil, les sanitaires pour les stagiaires, une terrasse mezzanine sertie de plantes amazoniennes, espace conquis par les jeunes lors de pauses ou de réflexions collective et enfin une salle de réunion partagée avec l'APEIG, où se retrouvent régulièrement comités, conseils d'administration ou équipes projet.



A l'étage, la salle connectée (dotée d'une vingtaine de postes informatiques), le coin-bouffe (espace pour se restaurer, cuisiner et partager autour d'une table), le coin-lecture (qui s'étoffe mois après mois d'ouvrages offerts à l'École), deux salles de modules (qui peuvent fusionner pour n'en faire qu'une, dotée d'une scène, appréciée pour s'exprimer, reprendre confiance, présenter un projet ou simuler des jeux de rôles).



Des bureaux adaptés à l'E2C

Un pour le conseil en relations entreprises permettant des entretiens individualisés, et un open - space, lumineux où les formateurs travaillent, connectés en réseau et disponibles pour les stagiaires. Enfin, une salle d'archives et des sanitaires pour l'équipe et pour les stagiaires.

Pour faire face aux difficultés de mobilité sur le territoire (peu de jeunes ont des moyens de locomotion), et pour favoriser la pédagogie active, les stagiaires bénéficient d'activités sur tout le territoire grâce aux minibus de l'École et d'un positionnement du site au centre-ville.

LES CHIFFRES DE L'ANNEE

- **Un développement encourageant**
- **Entrées à l'E2C en 2018**
- **Principaux résultats**
- **Bilan financier**
- **Entreprises partenaires**



LES CHIFFRES DE L'ANNÉE

Un développement encourageant

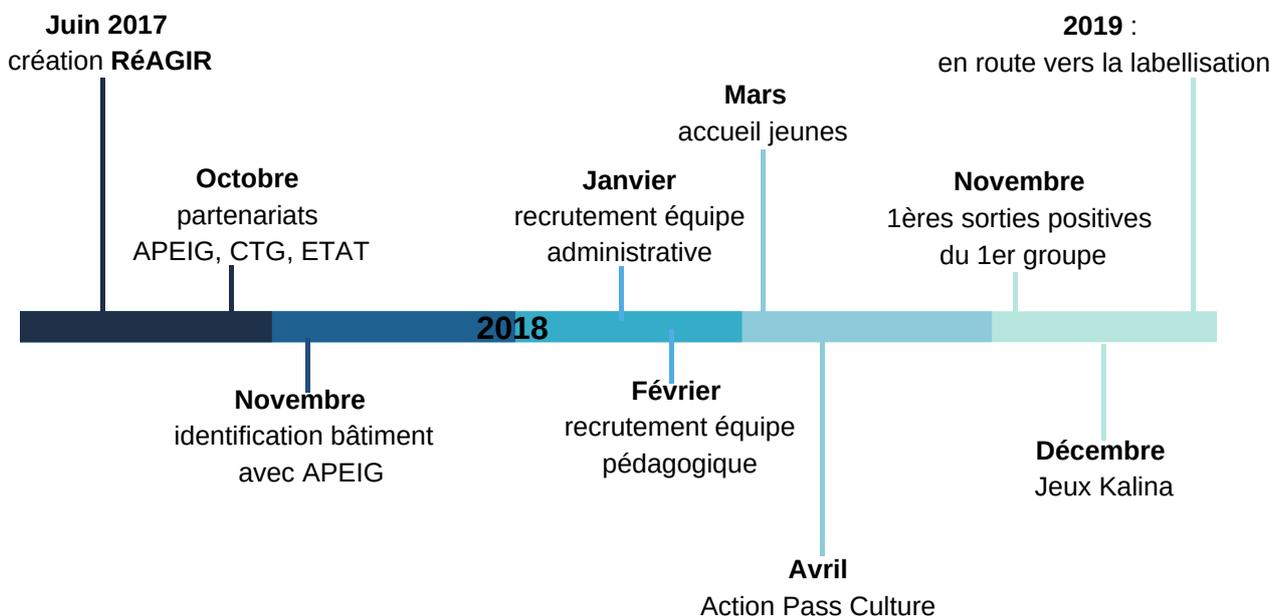
Dès sa première année d'activités, l'École accueille majoritairement des candidatures spontanées (plus de 55%), puis issues de la Mission Locale (40%). Cela confirme la stratégie d'implantation : elle répond à un besoin et complète les dispositifs existants.

La répartition par sexe est quasiment égalitaire, témoignant d'un intérêt et d'une motivation à rejoindre l'E2C aussi forte chez les garçons que les filles.

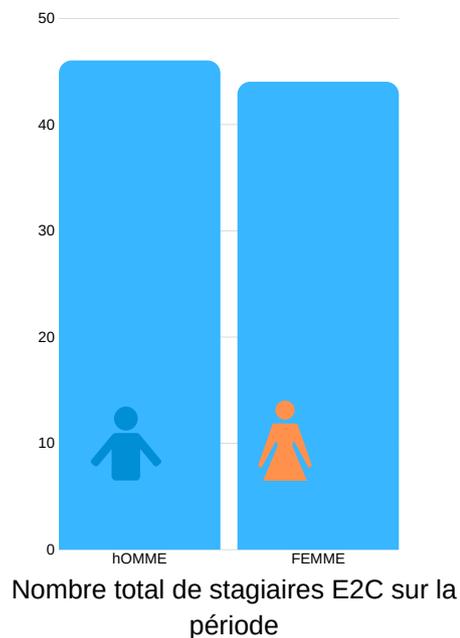
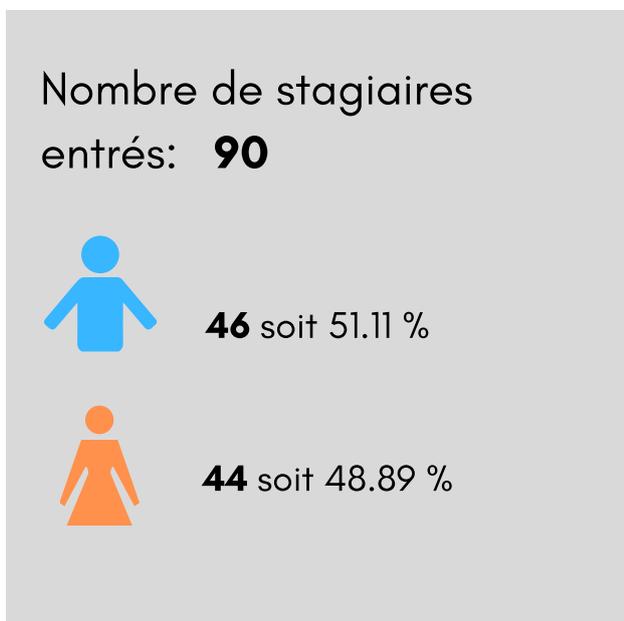
La majorité des stagiaires accueillis se situe dans la tranche des 20-23 ans. Les entretiens et ces statistiques illustrent un décrochage durable et un désir de rattrapage de jeunes adultes ayant quitté le milieu scolaire depuis plusieurs années.

On constate aussi les facteurs de précarisation, avec moins de 1 sur 10 titulaire, près de 7 stagiaires sur 10 sans aucune expérience professionnelle, 9 sur 10 sans RSA et plus de 4 sur 10 issus des quartiers de la politique de la ville.

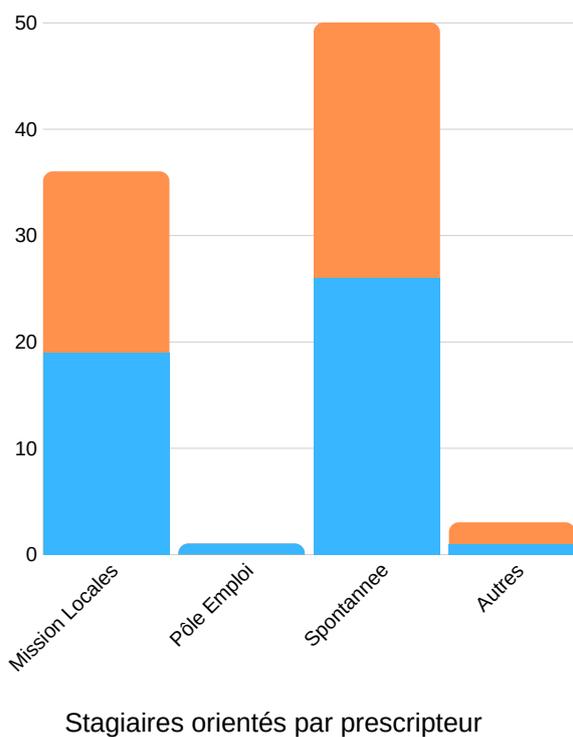
LES MOMENTS CLEFS DU DÉPLOIEMENT



Les entrées à l'E2C en 2018



Profil général du public



Par les missions locales:

H: 19 soit 52.78 %

F: 17 soit 47.22 %

Total: 36 soit 40 %

Par Pôle emploi:

H: 0 soit 0 %

F: 1 soit 100 %

Total: 1 soit 1.11 %

Candidatures spontanées

H: 26 soit 52 %

F: 24 soit 48 %

Total: 50 soit 55.56 %

Autres:

H: 1 soit 33.33 %

F: 2 soit 66.67 %

Total: 3 soit 3.33 %

Répartition par âge

de 16 à 17 ans: 2 soit 2.22 %

de 18 à 19 ans:

H: 17 soit 62.96 %

F: 10 soit 37.04 %

Total: 27 soit 30 %

de 20 à 23 ans:

H:24 soit 48 %

F: 26 soit 52 %

Total: 50 soit 55.56 %

de 24 à 25 ans: H:3 soit 27.27 %

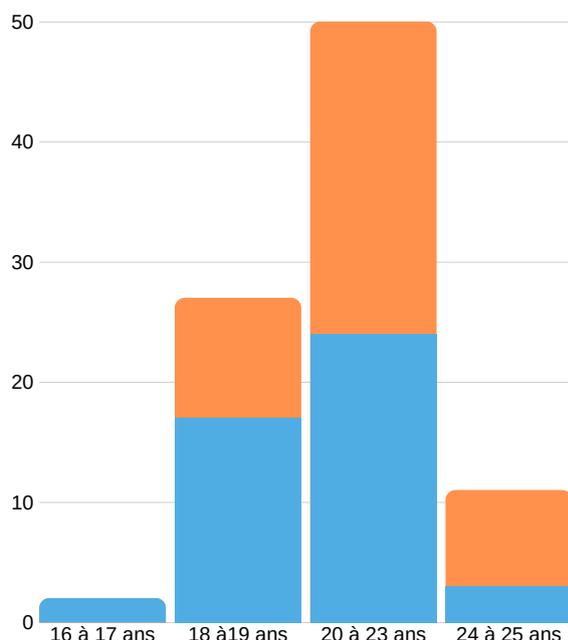
F:8 soit 72.73 %

Total: 11 soit 12.22 %

Total: 46 soit H: 51.11 %

F: 44 soit 48.89 %

Total 90



Répartition par habitat

Ruraux:

H: 14 soit 63.64 %

F: 8 soit 36.36 %

Total: 22 soit 24.44 %

Urbains:

H: 32 soit 47.06 %

F: 36 soit 52.94 %

Total: 68 soit 75.56 %

dont quartiers politique de la ville:

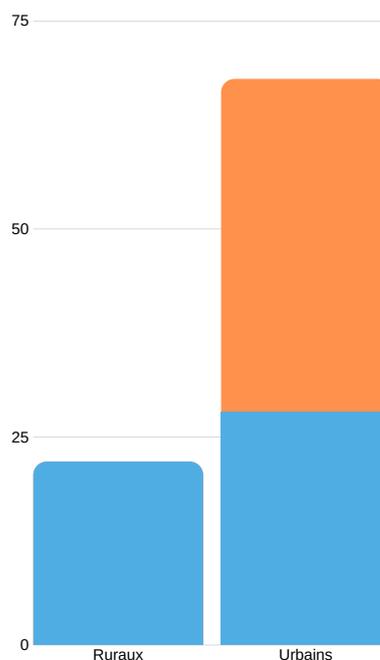
H: 16 soit 40 % F: 24 soit 60 %

Total: 40 soit 44.44 %

Total: H: 46 soit 51.11 %

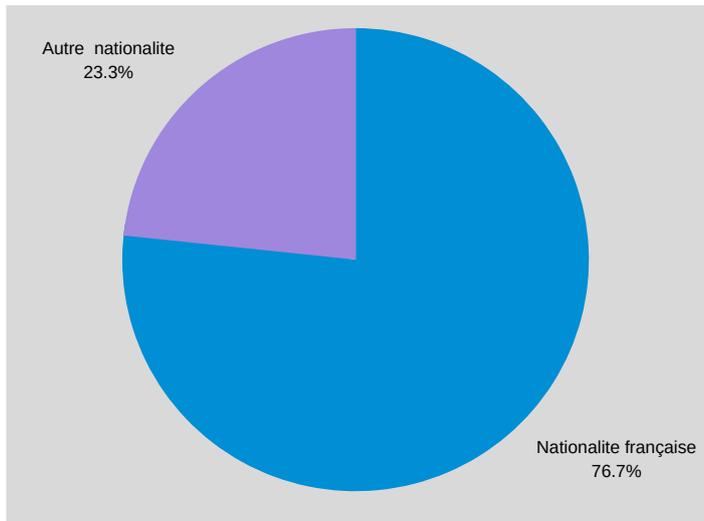
F: 44 soit 48.89 %

Total: 90



Habitat rural et urbain dont quartiers politique de la ville

Répartition par nationalité



Nationalité Française

H: 36 soit 52.17 %

F: 33 soit 47.83 %

Total: 69 soit 76.67 %

Autre nationalité

H:10 soit 47.62 %

F: 11 soit 52.38 %

Total: 21 soit 23.33 %

Total

H: 46 soit 51.11 %

F: 44 soit 48.89 %

Total: 90

Répartition par niveau scolaire

Niveau VI (6ième,5ième,4ième_niveau CFG)

H: 16 soit 61.54 % F: 10 soit 38.46 %

Total: 26 soit 28.89 %

Niveau V Bis (1ère année CAP/BEP, 3ième-niveau BEPC)

H:2 soit 40 % F: 3 soit 60 %

Total: 5 soit 5.56 %

Niveau V validé (Diplômé)

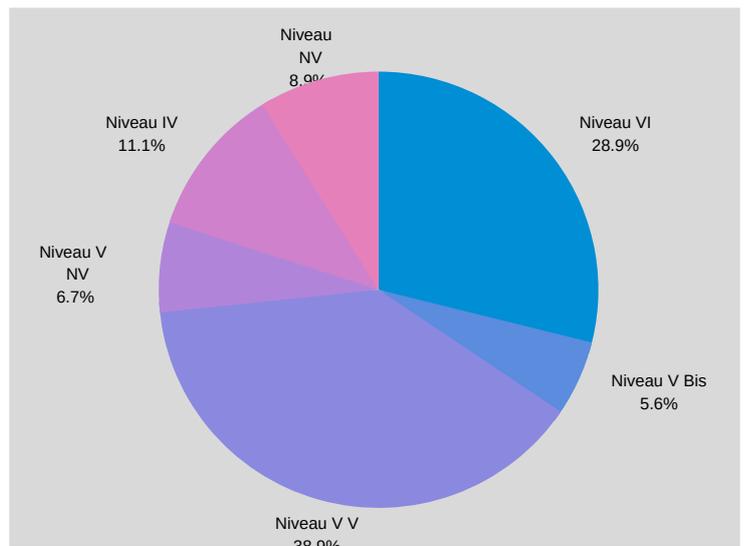
H:16 soit 45.71 % F: 19 soit 54.29 %

Total: 35 soit 38.89 %

Niveau V, Non validé (CAP/BEP, abnd. avant terminale-seconde,1ère)

H: 5 soit 83.33 % F: 1 soit 16.67 %

Total: 6 soit 6.67 %



Niveau IV (Diplômé)

H: 5 soit 50 % F: 5 soit 50 %

Total: 10 soit 11.11 %

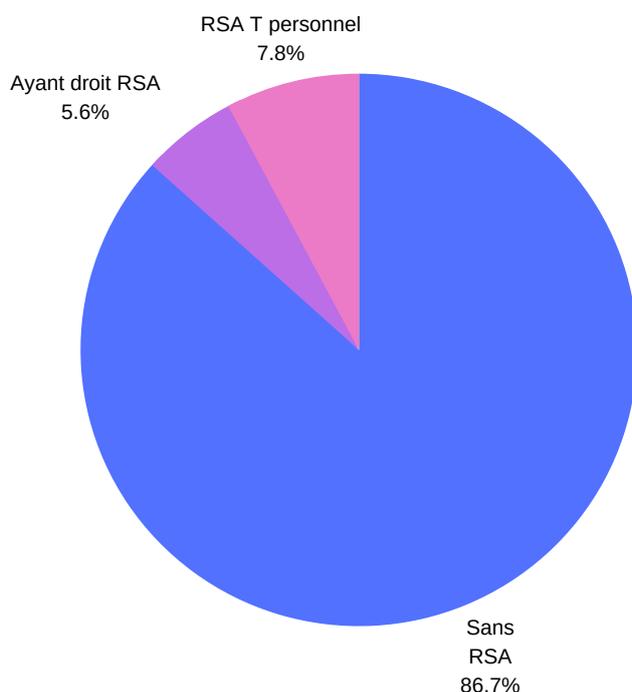
Niveau IV, Non validé (BAC général, BAC Pro, Terminale Générale)

H: 2 soit 25 % F: 6 soit 75 %

Total: 8 soit 8.89 %

Total: H: 46 soit 51.11 % **F: 44** soit 48.89 %

Ayants droits RSA



Sans RSA

H: 45 soit 57.69 %

F: 33 soit 42.31 %

Total: 78 soit 86.67 %

Ayant droit RSA

H: 1 soit 20 %

F: 4 soit 80 %

Total: 5 soit 5.56 %

RSA à titre personnel

H: 0 soit 0 %

F: 7 soit 100 %

Total: 7 soit 7.78 %

Total

H:46 soit 51.11 % **F: 44** soit 48.89 %

Autres chiffres

Aucune expérience professionnelle

H: 31 soit 50.82 % F: 30 soit 49.18 %

Total: 61 soit 67.78 %

Ne maîtrisent pas les 4 opérations

H: 12 soit 54.55 % F: 10 soit 45.45 %

Total: 22 soit 24,44 %

Demandeurs d'emploi de plus d'un an

H: 8 soit 47.06 % F: 9 soit 52.94 %

Total: 17 soit 18.89 %

Ont des difficultés à restituer un message écrit

H:8 soit 72.73 % F: 3 soit 27.27 %

Total: 11 soit 12.22 %

Travailleurs handicapés (classification MDPH)

H: 1 soit 100 % F:0 soit 0 %

Total: 1 soit 1.11 %

Avec suivi judiciaire

H: 3 soit 100 % F: 0 soit 0 %

Total: 3 soit 3.33 %

Principaux résultats

STAGIAIRES EN FORMATION AU 31/12/2018

H:28 soit 51.85 % F: 26 soit 48.15 %

Total: 54

TOTAL NOMBRE DE JEUNES SORTIS

H:18 soit 50 % F: 18 soit 50 %

Total: 36

TOTAL SORTIES AVANT ENGAGEMENT DE FORMATION

H: 6 soit 66.67 % F: 3 soit 33.33 %

Total: 9

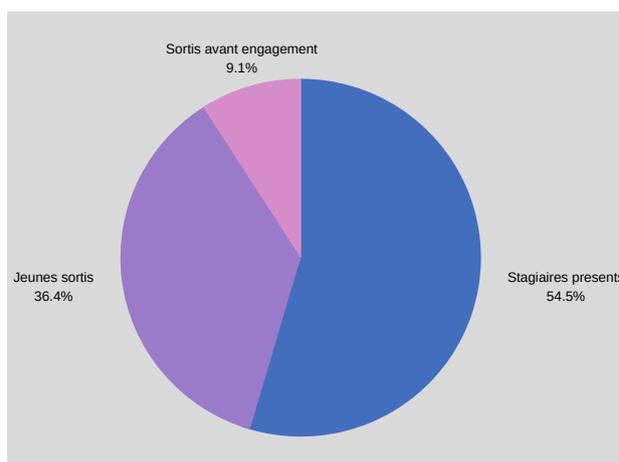
TOTAL SORTIES NON MAITRISABLES

H: 1 soit 50 % F: 1 soit 50 %

Total: 2

Données spécifiques:

| | |
|---|---|
| Maternité: | 0 |
| Déménagements: | 1 |
| Incarcération: | 0 |
| Raison de santé: | 1 |
| Sorties pour exclusion | 1 |
| Sorties pour abandon démission: | 1 |
| Sorties fin de formation sans solution: | 0 |
| Formations pré qualifiantes, qualifiantes et diplômantes: | 5 |
| Service civique: | 4 |
| Réorientation Mission locale: | 7 |
| CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois: | 4 |
| Contrat de professionnalisation: | 1 |
| Contrat d'apprentissage: | 2 |



TOTAL SORTIES SANS SOLUTION CONNUE

H: 2 soit 5.56 %

TOTAL: 2

TOTAL SORTIES DYNAMIQUES

H: 5 soit 45.45 % F: 6 soit 54.55 %

Total: 11

TOTAL SORTIES EN FORMATION

H: 2 soit 40 % F: 3 soit 60 %

Total: 5

TOTAL SORTIES VERS L'EMPLOI

H: 0 soit 0 % F: 4 soit 100 %

Total: 4

TOTAL SORTIES EN ALTERNANCE

H:2 soit 66.67 % F: 1 soit 33.33 %

Total: 3

TOTAL des chiffres de sorties positives pour la première session (de novembre 2017 à juin 2018):

TOTAL SORTIES POSITIVES

H: 4 soit 33.33 % F:8 soit 66.67 %

Total: 12

TAUX DE SORTIES POSITIVES AVEC SOLUTION

H: 4 soit 33.33 % F: 8 soit 66.67 %

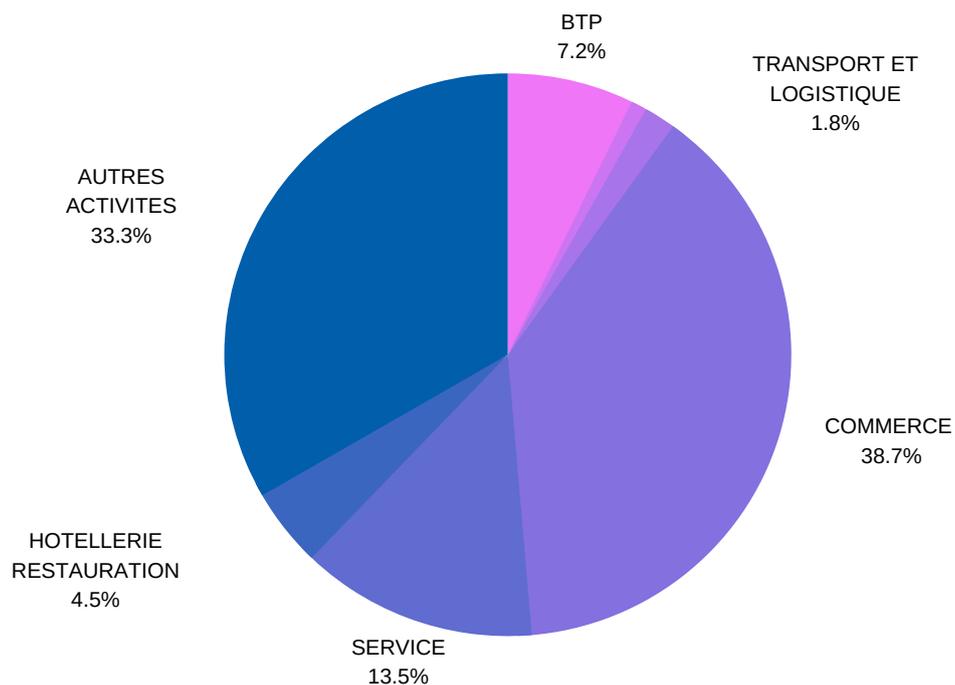
Total: 12

ENTREPRISES PARTENAIRES

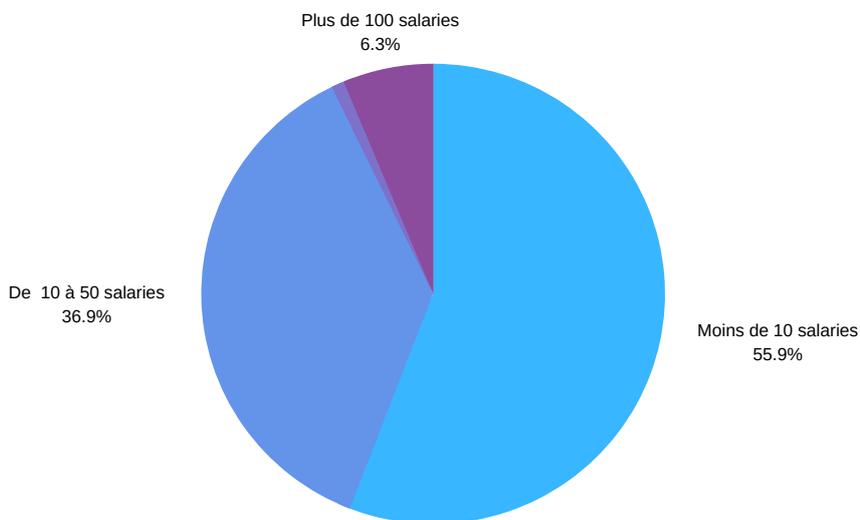
Nombre d'entreprises d'accueil
Total 111

| | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|----|
| Agriculture / Agroalimentaire | 0 | Commerce | 43 |
| BTP | 8 | Services | 15 |
| Industrie | 1 | Hôtellerie - Restauration | 5 |
| Transport et logistique | 2 | Autres activités | 37 |

Répartition stagiaire par secteurs d'activité



Répartition par taille



Entreprise de:

moins de 10 salariés **62**

de 10 à 50 salariés **41**

de 50 à 100 salariés **1**

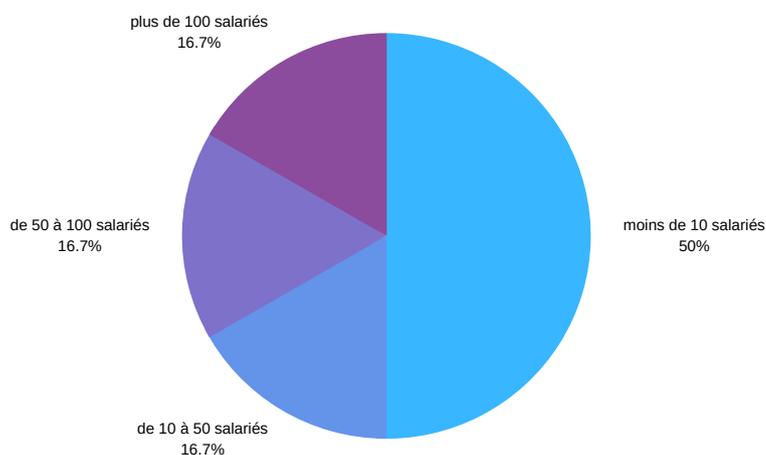
plus de 100 salariés **7**

Total: **111**

Répartition par secteurs d'activité

| | |
|-------------------------------|----------|
| Agriculture / Agroalimentaire | 0 |
| BTP: | 2 |
| Industrie: | 0 |
| Transport et logistique: | 0 |
| Commerce: | 3 |
| Services: | 1 |
| Hôtellerie - Restauration: | 0 |
| Autres activités: | 0 |
| Total: | 6 |

Répartition par taille



Nombre d'entreprises ayant recruté un stagiaire

Total: 6

ACTIVITÉS

- **Notre mission**
- **Nos objectifs**
- **Activités pédagogiques**
- **Activités en chiffres**



NOTRE MISSION

Favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes guyanais sans qualification (18-25 ans) par le retour à l'emploi durable et/ou la formation qualifiante. A l'avenir, des enseignements spécifiques peuvent être mis en place en fonction des besoins des jeunes accueillis.

Améliorer
l'acquisition des
compétences

Mobiliser autour de
l'entreprise et
l'alternance

Développer des
compétences
personnelles
et sociales

En reprenant l'apprentissage ou la consolidation du socle des savoirs de base : communiquer, numérique, calcul et raisonnement avec une valorisation des langues régionales.

Via un parcours en alternance (au minimum 40% du temps dédié aux séquences en entreprise) permettant d'élaborer son parcours de retour à l'emploi par la construction de projets réalistes tel que la découverte d'activités, et la validation de compétences et professionnalisation.

Les aptitudes pour communiquer, se dépasser, développer sa créativité (au travers des ateliers d'écriture, théâtre, sport), et les qualités personnelles au travers de projets culturels, artistiques, citoyens, santé et autres, afin de mieux cibler son orientation professionnelle (Education au choix) et mieux comprendre son environnement social et professionnel.



NOS OBJECTIFS

La Guyane est un territoire aussi vaste que le Portugal, en pleine construction, bénéficiant d'atouts reconnus. Néanmoins, le chômage, la précarité et les fortes contraintes du marché local, suscitent incertitude, dépit ou exil pour nombre de jeunes.

Ainsi, parmi les jeunes de 16 à 24 ans, 1/3 est en emploi, 1/3 est au chômage et 1/3 est inactive. 40% des jeunes quittent le système scolaire sans diplôme.

Avec l'expansion démographique, les besoins en infrastructures augmentent et le secteur privé a besoin de débouchés et de compétences pour stimuler l'économie et l'emploi.

C'est pourquoi, la relation avec le monde de l'entreprise favorise l'insertion professionnelle et sociale des jeunes sans qualification par le retour à l'emploi durable et/ou la formation qualifiante.

L'E2C, avec un parcours professionnel et éducatif particulièrement dynamique (alternances immersives régulières des stagiaires), séduit les entreprises.



1. Déployer la démarche pédagogique
Soutenir l'organisation administrative et logistique



2. S'insérer pleinement au Réseau E2C



3. Développer les ressources de l'Association et les partenariats avec le monde économique



4. Assurer l'ancrage territorial et les partenariats avec les institutions



5. Développer partenariats et synergies avec les acteurs de la formation et de l'insertion



Le modèle pédagogique de l'E2C Guyane, axé sur l'approche par compétences, mobilise ainsi plus d'une centaine d'acteurs et déploie l'accompagnement social de qualité en lien avec les partenaires, l'utilisation de ressources artistiques, culturelles et sportives permettant à chacun de travailler sur des compétences socioprofessionnelles transposables au monde du travail.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

A travers les activités, l'approche par compétences (APC) dans les Écoles de la 2e Chance s'inscrit dans un processus global d'émancipation et d'autonomisation du stagiaire. Elle est centrée sur « leur expérience » passée et actuelle.

Ce processus s'appuie sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence systématique des acquis développés tout au long du parcours, la valorisation des réalisations et des compétences démontrées.

une pédagogie du contrat

dont le but est d'amener le stagiaire à être responsable de ses engagements

une pédagogie active

avec une forte ouverture à la vie des quartiers, qui amène le stagiaire à découvrir par lui-même, à se déterminer en tant que citoyen

une pédagogie du projet

qui entraîne le stagiaire à prendre conscience de ses compétences et à mesurer des résultats ;

une pédagogie différenciée

qui valorise les acquisitions et les progrès de chacun des stagiaires.

À l'E2C, les stagiaires ne sont pas des élèves. Les formateurs référents – métier émergent, animent avec eux des modules et non des cours.

Ici, nous accueillons et connectons un public qui cherche les clefs pour outiller sa motivation et stimuler son inspiration.

Développement personnel, de manière individualisée, les activités quotidiennes se transforment en activités apprenantes.

L'expérience de la nature, des arts, langues, savoir-faire locaux, la santé, le respect, est au cœur de cette approche



Focus sur l'activité sur les réseaux sociaux

Le succès de l'E2C auprès des jeunes et les centaines d'actions menées et notamment relayées par plus d'un millier de publications auprès de plus de 5000 à 7000 abonnés sur les réseaux sociaux, contribuent à une vision positive au sein des moins de 25 ans.

ACTIVITES EN CHIFFRES

Pour les stagiaires, la durée hebdomadaire en Centre est de 30 heures et de 35 heures en Entreprise. Les sorties culturelles, artistiques, et sportives font partie intégrante du processus de développement personnel et collectif des stagiaires.

5 sorties culturelles & artistiques

Exploration et découverte des Sentiers du Montabo, Buzaré et Rorota

Exploration et Découverte des Territoires, dans les différentes communes de l'Ouest (projet de groupe YANA ROAD TRIP)

Ateliers, co-construction du «Pass Culture» et rencontre avec la Ministre de la Culture (Mars-Juin 2018)



2 sorties sportives

Les Jeux Kalin'a 2018, préparés plusieurs mois à l'avance, se déroulant dans la commune d'Awala-Yalimapo, ont constitués l'une des activités phares de l'année.

Une Séance dans la structure TOP BIKE, sur le thème relié à l'entretien physique.



18 sorties Vie Collective

Visite du Musée Franconie,

Journée des missions locales

Salon de l'insertion socioprofessionnelle

Emission radio

Kréyol International Festival

Jeu "KIF", Repas commun,

Journée du sport,

Journée du créole, Journée portes ouvertes,

Semaine de l'emploi,

Collecte de bouchons en plastique,

Cluedo historique, Création de cartes de voeux pour le CHAR,

Arbre de Noël de la

Mairie de Kourou, Goûter de Noël



Merci aux 111 entreprises qui ont accueilli les stagiaires en 2018

| | |
|---|---------------------------------------|
| PMI Rémire-Montjoly | ADAPEI Guyane SAAD |
| La Grenouillère | SOMARIG |
| CA CARTONNE | Sainte Claire Hôtel |
| Boulangerie Albert | CENTRE SAV DOM |
| Peluche Centre Canin | CHRS " Le Katoury" ADAPEI |
| JM Energie | Audace |
| DEPSC | RÉAGIR |
| Direction de l'urbanisme et de l'architecture | MAIRIE DE CAYENNE |
| AUTO ECOLE VIRAYE | LE BATIMENT GUYANAIS |
| DARJANI MEGABRIEL | Bureau Vallée |
| STOUPAN DISTRIBUTION | LCD BUT |
| Cabinet de gynécologie Dr KADAYI | BON MARCHÉ |
| Super U Macouria | LE GRAND BANANIER |
| DJEZ STORE | SOLUTIS CENTER |
| AVENIR | FICOBAM |
| SOGEDIG Weldom | CABINET MÉDICAL ROCADE RABAN |
| SOFRIGU | CHOUGARO |
| DIFFUSION PRESSE GUYANE (DPG) | LA TARVERNE |
| ZAPPING (Tout à cinq) | Pharmacie du Bourg |
| PCS PLOMBERIE | DIADOM |
| Nocibé | APEIG |
| Crèche Ti Doudou Mont Lucas | TRANS ALARMES REALISATIONS 2 |
| Collège Eugène Nonnon | Crèche de Noha |
| NOCIBE Family plaza | AXVERT |
| MEGA MOD | Collège Just Hyasine |
| FRBTP | ETAM |
| FS Company | PLOMBAGUY |
| SGDME MOBILIA | LAUCEL CELIO CAYENNE |
| Ligue de l'enseignement de Guyane | EPICURE CAYENNE |
| RANGERS SECURITE | Crèche les Gaminous |
| HYPER U | Ecole maternelle Joséphine HORTH |
| MAIRIE DE REGINA-KAW - ECOMUSEE MUNICIPAL | Centre Optique Médical |
| D'APPROUAGUE - KAW | POINT COM |
| ANJAMAR Intersport Cayenne | Marlink SAS |
| GUYANE GLACES | Librairie Majuscule |
| CAMATWEAR | Centre Auto Guyane |
| MOA (MWEAR) | PETITS Z'ENFANTS |
| Ranjé to Bisiklet | Dog'Sécurité |
| AC Services | SARL CEFEGE |
| HYDRO WATER | SUD MOTORS |
| Ecole de la Rhumerie | La Levée |
| Centre Hospitalier André ROSEMON | Police Nationale de Guyane |
| CLIMATICA | FIDELE SERVICES |
| Chambre de Commerce et d'Industrie de Guyane | AMAZONE GARAGE |
| TATI | Orange |
| Société guyanaise des eaux SGDE | Huit à Huit Montabo |
| CAYOPTIC MAGAZIN KRYS | Ecole maternelle Emile GENTILHOMME |
| HVC Plomberie | SOCADEV LA TV BOUTIQUE |
| LE GAC | Ecole Olivier PALMOT |
| Mairie de Matoury | FABRE SAS |
| LA POMPEUSE | Association Gadepam |
| TijuGuyane SARL | Incubateur Pépinière |
| N'STYLE | Ne Plus Jeter |
| Tabla Pizza (Eldo Restauration) | Autr'Option Port (Boutique autrement) |
| Hôtel Amazonia | Boucherie d'Abreu Guy |
| Cabinet infirmier libéral - KANCEL | GUYANE LA PREMIÈRE |



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national «Emploi et Inclusion» 2014-2020



Jun 2019