



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2019



# SOMMAIRE

---

MOT DU PRESIDENT .....	3
NOTRE ORGANISATION .....	
FAITS MARQUANTS .....	6
LABELLISATION .....	8
CONTRÔLE FSE .....	8
LES CHIFFRES DE L'ANNEE .....	
Prescripteurs.....	9
Profil général.....	9
Répartition par âge .....	
Niveau scolaire .....	
CONDITIONS SOCIALES.....	9
Répartition par nationalite .....	10
Autres.....	10
Les sorties.....	11
Suivi Post-parcours (12 mois) .....	11
LES ENTREPRISES PARTENAIRES.....	12
Entreprises conventionnées .....	12
Entreprises d'accueil.....	12
Répartition par secteur d'activité.....	12
Répartition par taille.....	12
Entreprises ayant recruté un stagiaire.....	12
Répartition par taille .....	10
Répartition par secteur d'activité.....	12
ACTIVITES PEDAGOGIQUES.....	13
Nos réseaux sociaux.....	13
RAPPORT FINANCIER.....	14



# MOT DU PRESIDENT



**Après son lancement fin 2017, l'accueil des premiers stagiaires en mars 2018, l'E2C Guyane a été labellisée en septembre 2019. Ceci est la reconnaissance d'un travail méticuleux déployé depuis sa création, au service des jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire.**

2019, a vu les résultats de l'E2C confirmer l'efficacité du dispositif notamment en permettant d'avoir du recul sur le suivi post-parcours. À l'issue, de l'accompagnement complet déployé sur 12 mois (parcours et post-parcours) **ce sont 96% des jeunes qui bénéficient de solutions d'insertion et/ou formation.**



L'ancrage territorial se confirme : avec la CA CL qui a consolidé partenariat et soutien et dans l'ouest, notamment avec la commune de Maripasoula qui doit accueillir une annexe E2C – défi de l'année 2020.

En 2019, le positionnement auprès des entreprises s'est renforcé avec des **micro-projets collaboratifs et 30 recrutements.**



Sur le plan pédagogique, **la capacité d'innovation locale** avec des modules au cœur de la réalité guyanaise et des besoins des jeunes dans leur environnement immédiat. D'autre part, **un statut de référence au national** sur la mise en œuvre de l'Approche Par Compétences –au cœur des enjeux du Réseau E2C.

Labellisée, l'E2C doit répondre en 2020 aux attentes fortes des jeunes notamment une stabilisation du statut et de la rémunération de stagiaire.

Dispositif à échelle humaine, l'E2C est **incubateur d'expériences positives** redonnant confiance aux jeunes, à leur entourage ainsi qu'aux entrepreneurs. Les soutiens pour faciliter l'accès aux permis de conduire, fournir du matériel pédagogique et découvertes métiers, se structurent et témoignent d'un engagement créatif. En outre, se déploient des expériences avec Mission Locale, Pôle Emploi, Associations (éducation, nature, culture, numérique). Surtout, **la communauté digitale des réseaux sociaux** (plus de 5000 abonnés et jusqu'à 21000 vues par publication), **donne un écho positif** et suscite idées et collaborations au sein d'autres structures.

Ces avantages au-delà de notre activité, sont des externalités positives. Bien qu'elle accompagne quelques centaines de jeunes, l'E2C Guyane a un impact large. En s'intégrant dans un ensemble d'acteurs accompagnant la jeunesse guyanaise, et tâchant de répondre précisément aux capacités et aux aspirations de celle-ci, **l'E2C Guyane contribue ainsi à générer de l'avenir.**



# NOTRE ORGANISATION

## DES INSTANCES ASSOCIATIVES POUR ANIMER LA STRATÉGIE DU DISPOSITIF

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Approbation, contrôle des finances, statuts et transformations de l'association

### BUREAU

Pilotage de l'action associative

### COMITÉ TECHNIQUE

Suivi et alerte pédagogiques

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Animation de la gouvernance, suivi exécutif

### CONFÉRENCE DES FINANCEURS

Suivi financier et dialogue de gestion plurilatéral



CTG

CCOG

APEIG

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

CACL

DIECTTE

MISSION LOCALE

COLLÈGE ENTREPRISES

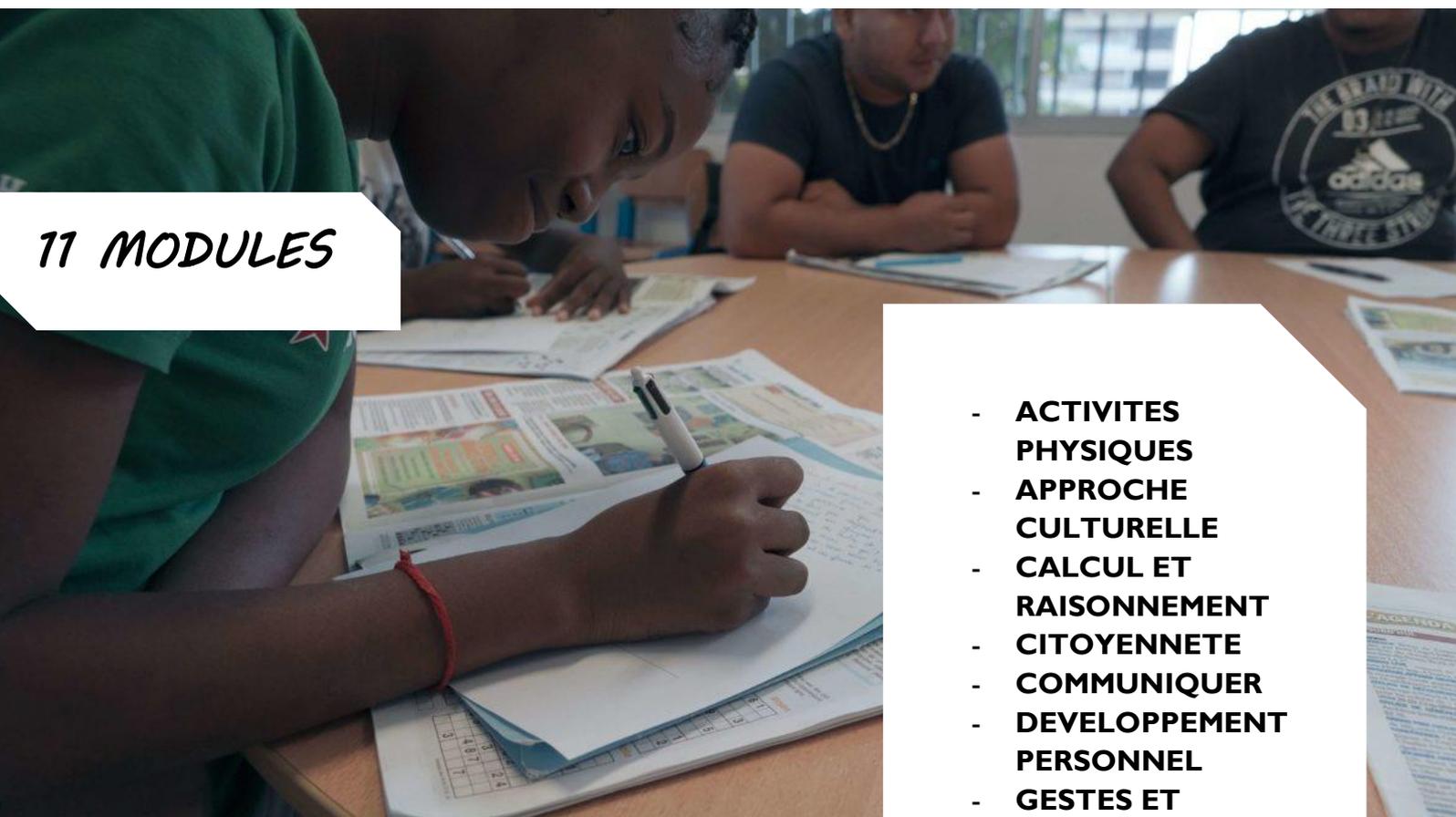
# NOTRE ORGANISATION

## UNE ÉQUIPE ADMINISTRATIVE & PÉDAGOGIQUE DE 9 COLLABORATEURS



# NOTRE MISSION

---



**11 MODULES**

- **ACTIVITES PHYSIQUES**
- **APPROCHE CULTURELLE**
- **CALCUL ET RAISONNEMENT**
- **CITOYENNETE**
- **COMMUNIQUER**
- **DEVELOPPEMENT PERSONNEL**
- **GESTES ET POSTURES**
- **NUMERIQUE**
- **RESEAUX SOCIAUX**
- **TECHNIQUES DE RECHERCHE D'ENTREPRISES**
- **VIE COLLECTIVE**



**5 ACTIONS  
COMPLEMENTAIRES**

- **ATELIER RELOOKING EXPRESS**
- **FORMATIONS SST**
- **INFORMATIONS COLLECTIVES**
- **PLATEFORME DES CONNAISSANCES**
- **PROJETS GROUPES / COLLECTIFS**



2019

1<sup>ER</sup>

TRIMESTRE

- Visite conseil du Réseau E2C
- Visite du Haut-Commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi
- Signature de la convention entre le Réseau E2C et la Police Nationale
- Formation APC (Guadeloupe)
- Préparation du départ pour les E2Ciades 2019 (Carwash / Tombola / Animation Centre Commercial)

2<sup>ÈME</sup>

TRIMESTRE

- Projet E2Ciades : enquête de satisfaction des lignes RCT
- Spectacle de fin d'année E. Gentilhomme "3 générations dans la diversité"
- Signature de différentes conventions de subvention 2020 (DIECCTE / CTG / FSE / CACL / FAPI)
- Journée d'échanges avec l'équipe de la Mission locale

3<sup>ÈME</sup>

TRIMESTRE

- Création de l'atelier "Relooking express"
- Contrôle service fait (FSE)
- Labellisation de l'E2C Guyane
- Développement de nouveaux modules (cultures et environnement, citoyenneté)

4<sup>ÈME</sup>

TRIMESTRE

- Mise en place du module "Gestes et postures"
- Visite E2C Marseille + ML Orléans
- Projet jumelage E2C93 / 973
- Signature de la convention de partenariat avec le Pôle Emploi
- Jeux Kali'na (avec l'association "Les Bouchons d'Amour)
- Action Téléthon avec EDF Guyane
- Conseil Municipal de Maripasoula : Validation du projet création d'une annexe E2C

2020

# LABELLISATION

---

Conclusion du rapport : Dispositif pertinent, dynamique et innovant.

12 points forts identifiés :

1. Les moyens de communication sont innovants ;
2. Forte implication des Membres du Bureau ;
3. L'ensemble des process est posé, écrit, communiqué, et évalué afin de garantir une fiabilité des informations collectées et un suivi sans faille du stagiaire ;
4. Des contrôles sont organisés pour veiller à la bonne application ;
5. L'efficacité est recherchée dans un souci de concentrer les ressources internes vers le stagiaire ;
6. La dynamique partenariale est relevée avec les principaux acteurs clés ;
7. L'accompagnement du stagiaire est bien maîtrisé et le suivi post-parcours est performant ;
8. La pédagogie repose sur des projets individuels et collectifs ;
9. C'est une pédagogie d'actions, responsabilisant le stagiaire ;
10. Les premiers résultats en 2018 sont encourageants. La tendance se confirme avec les données 2019 du 1er semestre ;
11. Le leadership de la Direction est relevé, fédérant les collaborateurs et assurant un ordre de marche clair et partagé ;
12. L'E2C œuvre pour faire évoluer la vision de recrutement des entreprises.

## CONTRÔLE FSE

---

Conclusion du rapport : Conformité des actions menées.

Les actions menées correspondent en tous points à l'opération conventionnée telle que figurant dans l'annexe technique et financière de la convention portant octroi de la subvention FSE.

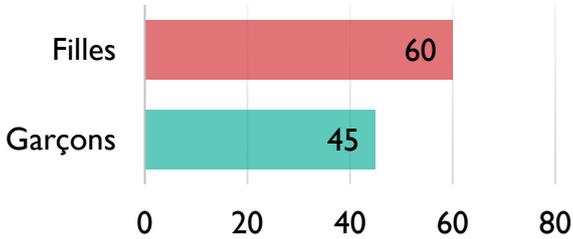
Les moyens mis en œuvre pour assurer la publicité du financement européen sont en accord avec les obligations européennes.

Les outils de suivi et de gestion mis en place garantissent la traçabilité et la fiabilité des données physiques et financières de l'opération.

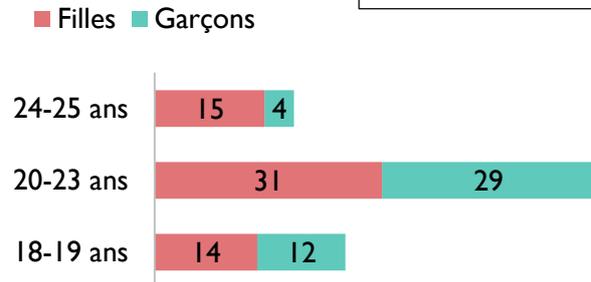


# LES CHIFFRES DE L'ANNÉE

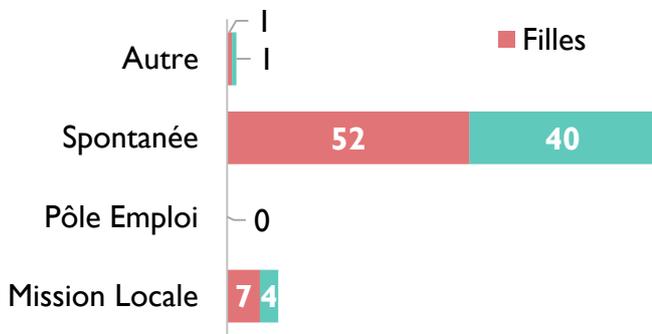
## PROFIL GÉNÉRAL



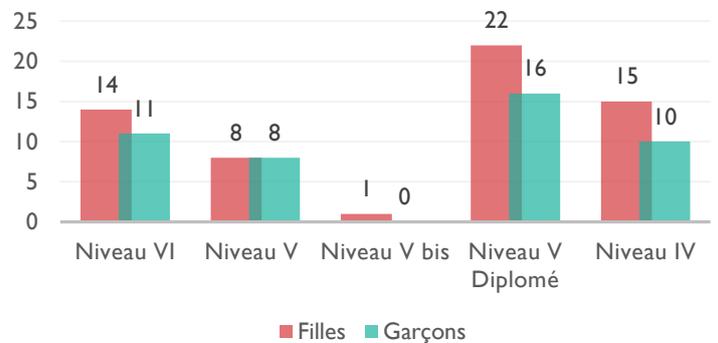
## RÉPARTITION PAR ÂGE



## PRESCRIPTEURS



## NIVEAU SCOLAIRE



**92**

CANDIDATURES  
SPONTANÉES

**159**

STAGIAIRES ACCUEILLIS  
DONT 105 ENTRÉES



**21 ans**

MOYENNE D'ÂGE  
À L'ENTRÉE

**42**

STAGIAIRES  
AVEC UN NIVEAU  
Vbis A VI

**67** stagiaires

DE NATIONALITE FRANCAISE

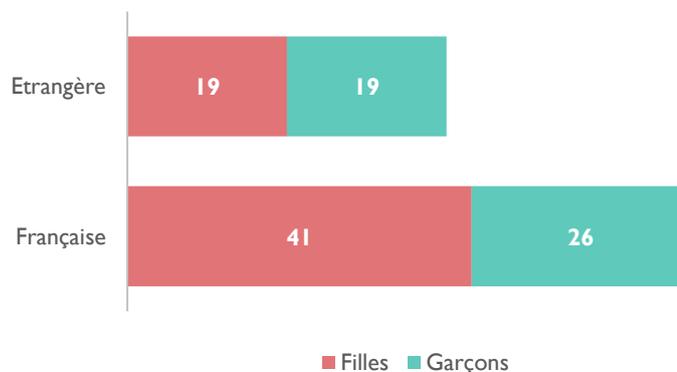
**68** stagiaires

SANS EXPERIENCES  
PROFESSIONNELLES

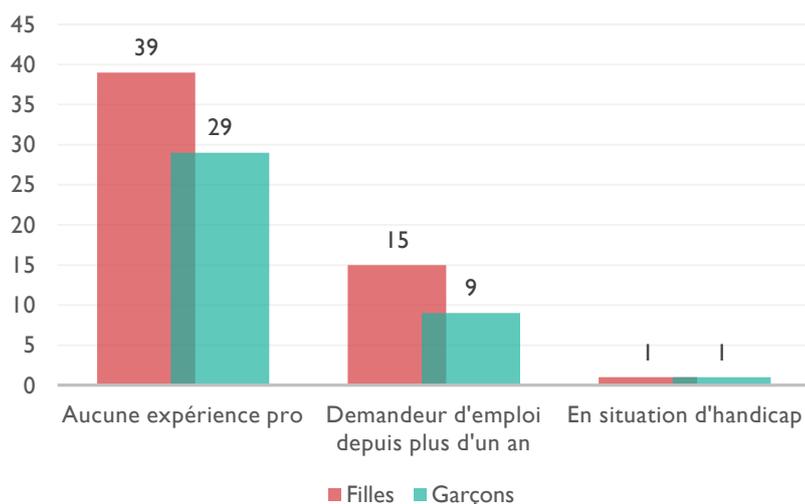
**2** stagiaires

RECONNUS TRAVAILLEUR  
HANDICAPES (RQTH)

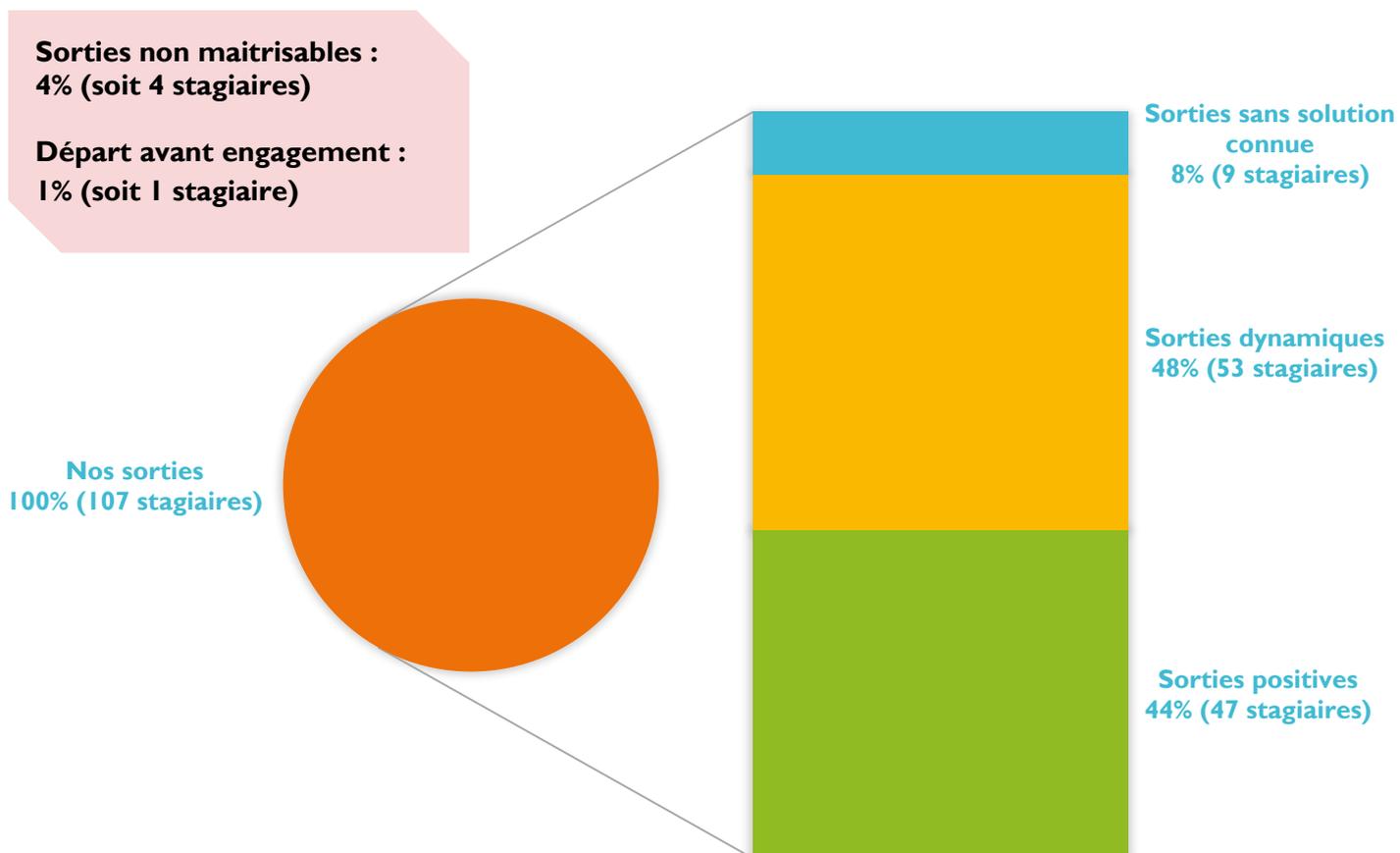
### REPARTITION PAR NATIONALITE



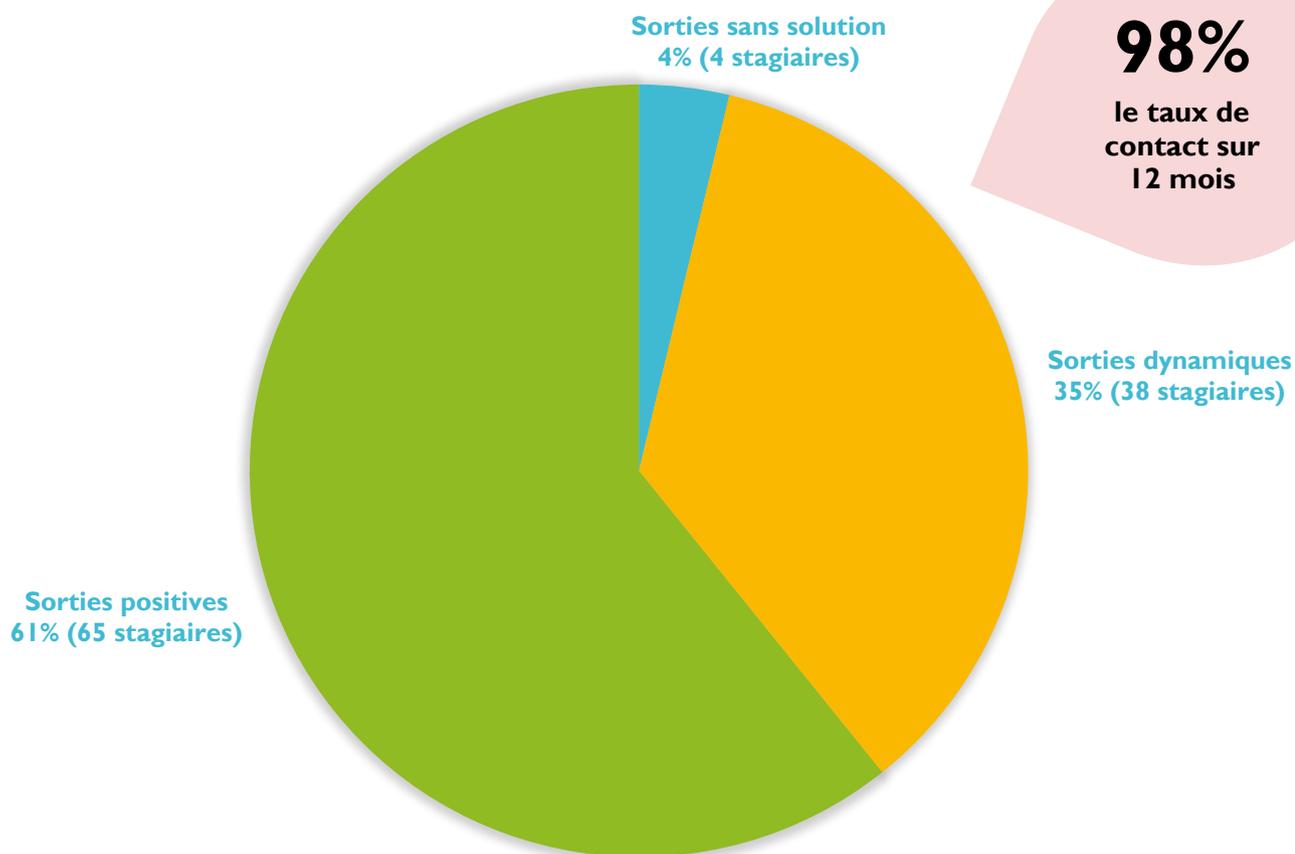
### AUTRES



## LES SORTIES

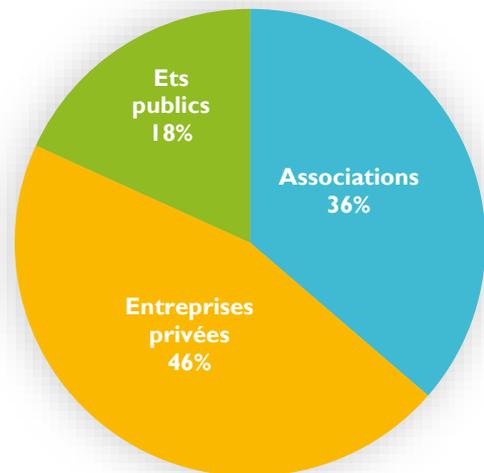


## SUIVI POST-PARCOURS (12 MOIS)



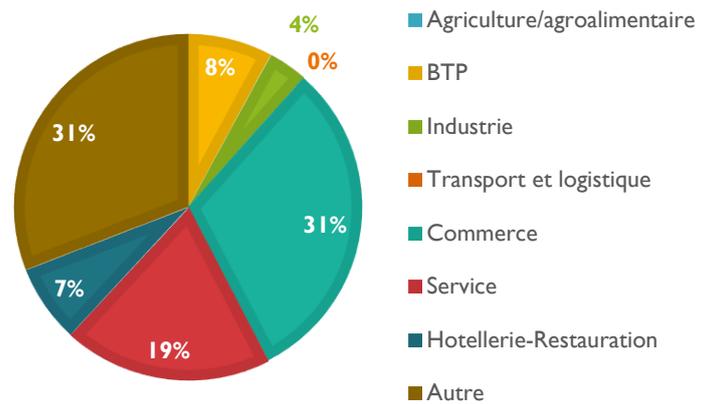
# LES ENTREPRISES PARTENAIRES

## II ENTREPRISES CONVENTIONNEES

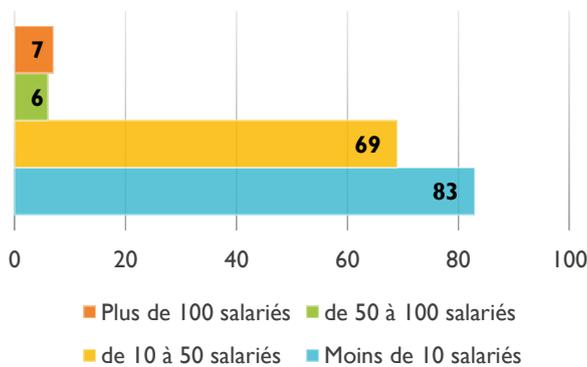


## 165 ENTREPRISES D'ACCUEIL

### REPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITE

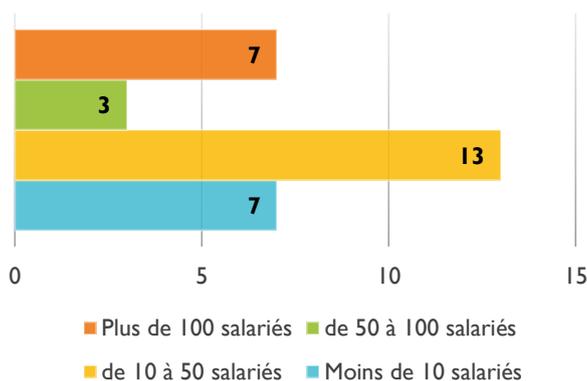


### REPARTITION PAR TAILLE

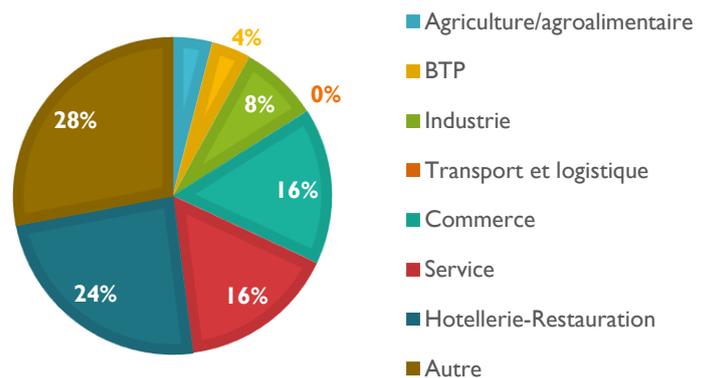


## 30 ENTREPRISES AYANT RECRUTE UN STAGIAIRE

### REPARTITION PAR TAILLE



### REPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITE



# ACTIVITES PEDAGOGIQUES

	ACTIVITÉS	NOMBRES	PARTICIPANTS
<b>STAGIAIRES</b>	PROJETS COLLECTIFS <i>(expositions, job dating, partenariats, salons)</i>	27	321
	DÉCOUVERTES DES MÉTIERS <i>(visites des entreprises, rencontres professionnelles)</i>	4	21
	FORMATIONS SST	2	16
	PROJETS PÉDAGOGIQUES <i>(Ecole)</i>	1	9
	PROJETS PÉDAGOGIQUES <i>(par groupe)</i>	4	29
<b>EQUIPE</b>	ACTIVITÉS EN LIEN AVEC L'E2C <i>(formations, séminaires, colloques, conférences, forums, rencontres professionnelles)</i>	13	9

## NOS RESEAUX SOCIAUX

		NOMBRE D'ABONNES	NOMBRE DE PUBLICATIONS
<b>RESEAUX SOCIAUX</b>	Instagram	1079	567
	Twitter	135	563
	Snapchat	1270	24
	Facebook page pro	1472	615
	Facebook compte	5000	605
	LinkedIn	39	4
	YouTube	34	7

## CANDIDATURES SPONTANÉES : 130

<b>RESEAUX SOCIAUX</b>	50
<b>SITE INTERNET</b>	32
<b>SUR PLACE</b>	48

## FORMALITES ADMINISTRATIVES (105 ENTRANTS)

<b>INSCRIPTION MISSION LOCALE</b>	69 (65%)
<b>INSCRIPTION POLE EMPLOI</b>	60 (57%)
<b>DECLARATION D'IMPOT</b>	48 (46%)

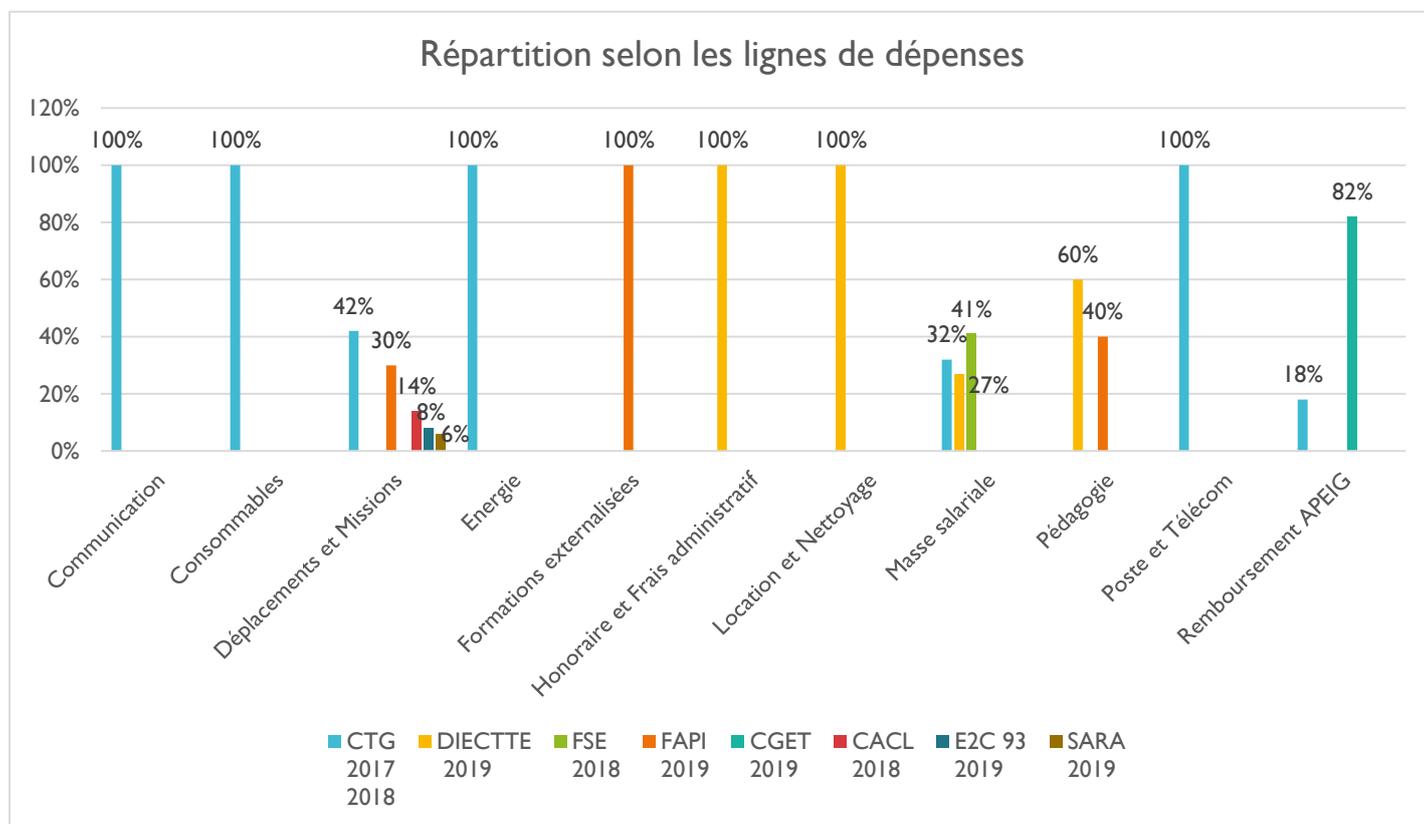


# RAPPORT FINANCIER

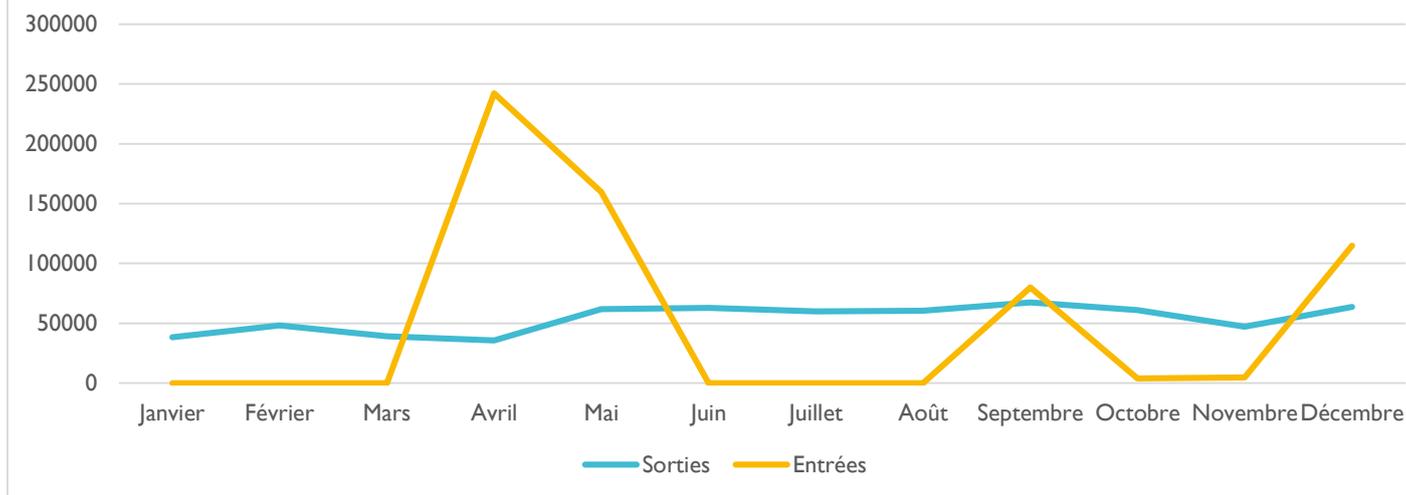
## Fonctionnement en 2019

2019	Convention 2019	Total perçu	Reste à percevoir	Total perçu 2017 / 2018
<b>DIECTTE</b>	160 000,00 €	160 000,00 €	- €	- €
<b>CTG</b>	289 317,00 €	- €	289 317,00 €	242 328,20 €
<b>CACL</b>	23 000,00 €	- €	23 000,00 €	4000 €
<b>FSE</b>	33 927,00 €	- €	- €	159 885,24 €
<b>FAPI</b>	70 000,00 €	35 000,00 €	35 000,00 €	- €
<b>La SARA</b>	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	- €
<b>Total</b>	<b>547 017,00 €</b>	<b>199 700,00 €</b>	<b>347 317,00 €</b>	<b>406 213,44 €</b>

<b>Sous total perçu</b>	601 913,44 €	<b>Total dépenses 2019</b>	<b>646 129,12 €</b>
<b>Fonds disponible 01/01/2019</b>	163 590,00 €		
<b>Total fonctionnement 2019</b>	765 503,44 €		



## Variation Entrées / Sorties



Evolution de la masse salariale	2018	2019
<b>Les salaires</b>	202 246,00 €	306 090,00 €
<b>Charges sociales</b>	66 770,00 €	77 600,00 €
<b>Impôts Taxes</b>	2 319,00 €	1 607,00 €
<b>Total</b>	271 335,00 €	385 297,00 €
<b>% d'Evolution</b>	<b>42</b>	

L'analyse de l'ensemble de ces données laisse apparaître des comptes en attentes de versement, selon les conventionnements de 2019. Les retards de versements occasionnent une limitation :

- à 40 % des activités pédagogiques / l'acquisition de matériels,
- à 7% des interventions de professionnels / formations externalisées,
- les projets de développement (ex : *annexe de Maripasoula*),
- des projets pédagogiques / pérennisation des actions engagées.

Il est à noter, la mise à disposition des locaux par la CTG, pour une valeur locative mensuelle de 5148 € (annuelle de 61 776 €), un conventionnement favorable à la continuité de nos activités. Cependant, nous faisons face à la vétusté du bâtiment ainsi qu'à son besoin de mise aux normes.

En attente du versement de la subvention CTG 2019, la dette APEIG l'élève à 40 797 €.

