

# E2C GUYANE

## RAPPORT ANNUEL 2021

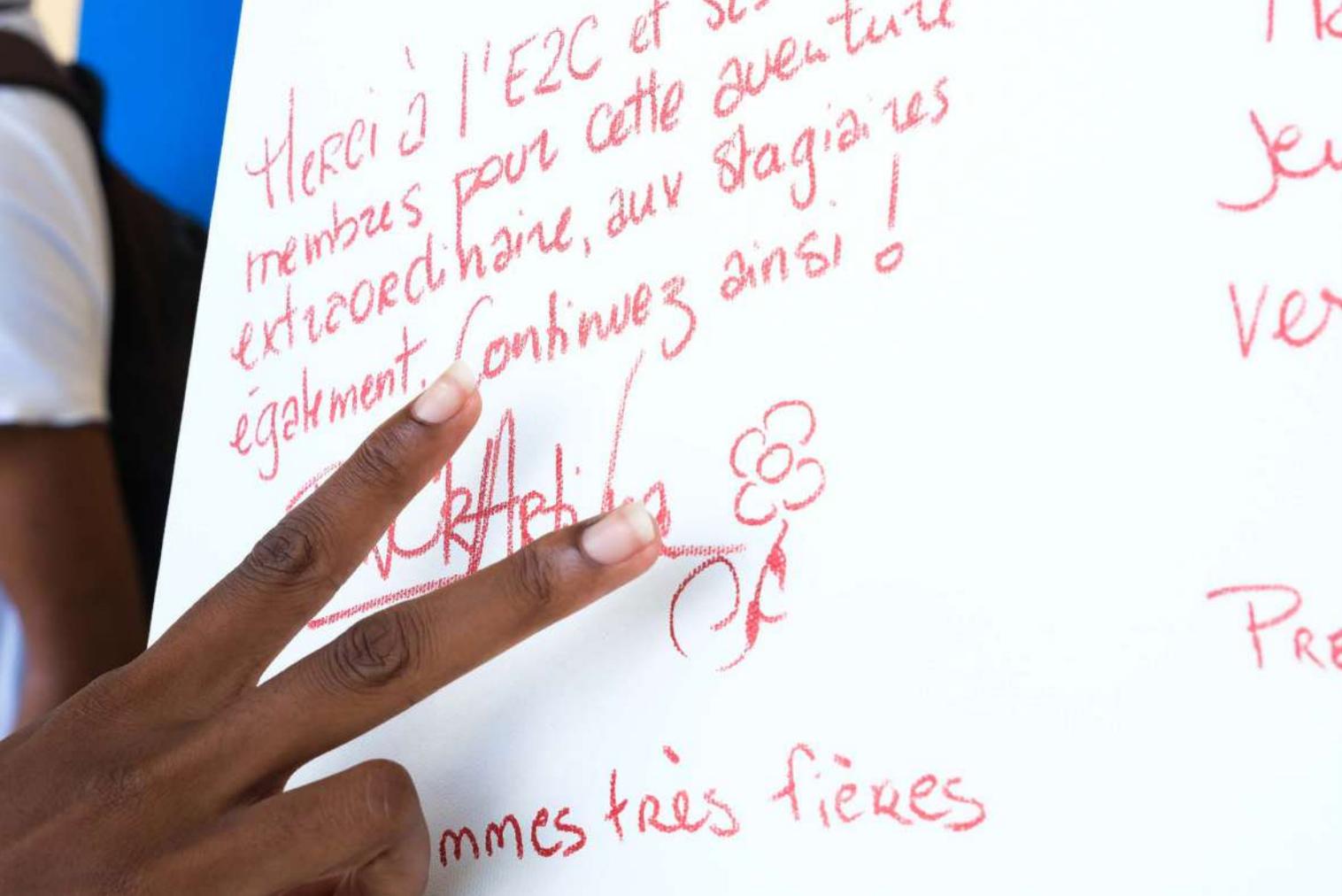
SPÉCIAL :  
LES NOUVEAUX VISAGES

“Créer des conditions favorables pour libérer les talents”

**Franck DEGRASSE**



Mars 2022



**E** dito

Bonjour à toi cher lecteur !

Oui ! C'est un nouveau format, un nouveau contenu. Comme d'habitude l'E2C Guyane n'hésite pas dans l'évolution, ce qui lui permet d'exploiter tous les outils qui sont à sa disposition.

Le dynamisme emprunté dans ce Rapport Annuel, lui donne des allures de "magazine de mode". Ainsi, la lecture de nos activités de l'année 2021 en est que plus agréable et plus fluide. Enfin, vous m'en donnerez des nouvelles...

La question se pose peut-être... Est-ce le format définitif ? Oh ! Vous savez, avec la nouvelle technologie, on arrête jamais d'évoluer, rien n'est jamais bien définitif et encore moins avec l'E2C Guyane ! Je vous demanderais de ne pas trop vous y habituer et je vous laisserai donc découvrir le format de l'année prochaine le moment venu.

Pour introduire un peu plus le contenu de ce rapport, l'année 2021 fût très mouvementée sur un plan organisationnel et financier.

Parallèlement, ce fût l'année des challenges, compte tenu de la traversée de la crise sanitaire. Aujourd'hui l'équipe de l'E2C Guyane peut se dire satisfaite de ses innovations. Maintenant, découvrons et analysons L'E2C Guyane sous l'année 2021.

Mélissa CADET

Assistante de Direction/Gestion



# SOMMAIRE

P.4

Notre engagement

P.8

Nos moments forts du quotidien

P.10

Les événements

P.16

Les nouveaux visages

P.20

Le bilan



## Mot du bureau

Parce qu'une association vit avec son Conseil d'Administration



**K**eïta  
STEPHENSON

La Réussite, le Bien-être, la Motivation, ce ne sont pas des mots ni des slogans. Ce sont les fruits des relations bienveillantes que nous construisons chaque jour. C'est pourquoi nous osons bousculer les habitudes, inventer des solutions, créer de nouvelles façons de faire. Avec une vision de long terme, pour tout le territoire, à travers nos actions et celles de nos partenaires, ce sont plus de 400 jeunes accompagnés en 4 ans, et ce peut être 1000 avant 2025. Ensemble, construisons une seconde chance.

Le Président

**M**anuelle  
FULGENCE

Notre engagement pour la réussite de demain est indispensable pour le développement de notre territoire. Soutenir cette jeunesse (l'avenir) et la rendre plus compétente passe par NOUS, bénévoles, entreprises ou collectivités. Engagez-vous à nos côtés, rejoignez-nous !



La Trésorière



## Projet MAYOURI

Lieu :  
Exploitation agricole "Singe Rouge" à Matiti (Macouria)

Date : 14 octobre 2021

**Chef de projet :**  
**Christopher DUPHAGES**  
Formateur référent

**Objectif :** Immerger les stagiaires dans le quotidien d'une entrepreneure en phase de lancement de son concept "Singe rouge".

Ce mayouri était pour eux l'occasion d'un retour à la terre et d'apprendre des techniques pour le projet du Jardin Créole de l'E2C.

## Les intervenants :

- Shirley Jean-Charles : exploitante pour l'atelier de rempotage et de transplantation

- Philippe Henguehard : agriculteur pour l'atelier serre

# GAGEMENT



# La Semaine Européenne

L'E2C Guyane a pour objet, avec la participation des milieux économiques et éducatifs, d'accueillir de jeunes adultes, sortis sans diplôme des systèmes d'enseignement traditionnels, confrontés à des difficultés sociales et humaines. L'accompagnement apporté permettra de déterminer un projet professionnel et personnel, à réaliser un parcours de formation.

L'association se propose d'être innovante dans sa pédagogie et dans son approche de l'environnement du public accueilli. Défendant activement l'éducation, la promotion de la santé et ambassadrice des Bouchons d'amour. La semaine Européenne du développement durable (SEDD) sera pour elle, l'occasion de cibler "L'éducation et la capacité d'action" et de mettre en place :



## 1 Modules de formation / Exposition JPO

Différents modules autour du tri sélectif et des bons gestes à adopter ont été proposés, avec l'aide des outils de l'ADEME Guyane. Cet organisme régional, met à disposition un certain nombre d'outils pédagogiques visant à sensibiliser sur les thématiques de l'énergie et de l'économie circulaire.

Lors des ateliers réalisés à l'E2C, une quarantaine de personnes se sont familiarisées avec la notion de développement durable.

Pour permettre l'approche culturelle et artistique dans nos actions nous avons mis en place deux ateliers artistiques pour le réemploi, la valorisation des bouchons en plastiques et les planches de bois. Mis en exposition lors de la JPO du 30 septembre 2021.

## 2 E2C Mobility

La mobilité est un thème que nous avons mis en valeur durant la SEDD. Par cette action, sont incités les stagiaires ainsi que nos partenaires à opter pour des modes de déplacements plus respectueux de l'environnement.

Loués chez BON TI KOTE, les vélos semi-électriques ont permis aux stagiaires d'aborder l'activité (avec

# du Développement Durable



un circuit imposé) avec beaucoup d'enthousiasme.

Une activité physique et mentale, qui permet d'explorer la beauté de la ville. Des lives ont été réalisés via Instagram, une interaction (+ de 500 vues) qui a attiré de nouveaux followers et d'en identifier d'autres pour une plus grande visibilité de l'action, mais aussi mieux faire connaître l'E2C Guyane.

### 3 Une campagne de communication SEDD

Pour favoriser une large information sur la SEDD 2021 une campagne de communication a été menée via nos différents réseaux sociaux : Twitter, Facebook et Instagram.

Nous comptons plus de 500 vues et plus de 300 « j'aime » pour l'ensemble des actualités postées.

## CONCLUSION

Dans le cadre des objectifs ODD, nous avons orienté notre champ d'action vers "L'éducation et capacité d'action". Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions, font partie intégrante de notre mission. De nombreux stagiaires, partenaires et visiteurs (sur place ou via nos réseaux / site) ont pu être sensibilisés à l'importance des capacités individuelles et institutionnelles à agir au quotidien. Nos actions de formation et de sensibilisation sont reconduites périodiquement et seront valorisées à travers des photos ou vidéos (visibles sur nos réseaux ou site internet).

Nous retiendrons, la mobilisation des stagiaires de l'E2C Guyane, le soutien des différents partenaires (un Grand Merci) et surtout le travail de toute une équipe.

Rendez-vous l'an prochain pour encore plus d'innovation...

# NOS MOMENTS FORTS DU QUOTIDIEN

Atelier Art tembé  
Temps fort du 23-24/09/2021



Une vingtaine de stagiaires ont participé à un atelier de découverte de l'art tembé. L'atelier a été animé par l'artiste M. Payé. Chaque stagiaire a pu s'exprimer librement.

Pour atteindre l'objectif, ils ont exercé les techniques de dessin et de géométrie, le tout avec patience et beaucoup de volonté.

Les résultats furent époustouflants et ont validé avec fierté leur compétences.

Le tembé est un art noir-marron originaire de Guyane et du Suriname.

Cet art s'exprime à travers la peinture, la sculpture et la couture. Il trouve aussi des prolongements dans la coiffure, notamment dans le tressage.



Les bouchons d'amour  
Projet école du 20/09/2021



## « MO KOTÉ »

*Le drapeau représente notre Guyane : Le vert symbolise la forêt et le jaune fait allusion aux richesses de notre territoire. Quant à l'étoile rouge, on pourrait l'associer au « sang ». La Guyane est implantée sur le continent d'Amérique du Sud, d'où la présence du sable ».*

Le projet Bouchons d'amours a pour finalité de donner une seconde vie aux bouchons récoltés à l'E2C Guyane.

A partir de vidéos tutoriels sur Youtube, les stagiaires devaient chercher comment créer une fresque ou une création artistique à partir des bouchons. Les étapes de la préparation ont été travaillées en transversalité pendant les modules.

L'aspect créatif des stagiaires a été mis à l'honneur.

Mardini, Sarah, Rose, Vernisia, Jean-Yves et Savana ont découvert le recyclage à travers les bouchons et retiennent les apprentissages liés au recyclage.



## « BEL TI-KAZ KRÉOLE »

*Une belle maison créole en pleine campagne, auprès d'une route déserte, enlacée par un manguier, c'est la saison des mangues, le ciel est admirable en plus il fait beau ».*

**Cheffe des projets :**  
**Angéla ODANG**  
**Formatrice référente**

# GO

# Le module TRE (Techniques de Recherche d'Entreprise)

Par Fryda BRAZAO-DOS-SANTOS, Formatrice référente

Les retours des stagiaires et les sorties positives ont été plus qu'encourageants. Ainsi, le module TRE a donné à de nombreux stagiaires un véritable élan professionnel favorisant leur insertion socio-professionnelle.

Motivés par la dynamique d'apprentissage et de retours à l'emploi, une session de sensibilisation au code de la route a été instauré au cours de l'année afin d'augmenter l'employabilité des stagiaires. Un partenariat avec l'auto-école Expert permet aux stagiaires de bénéficier de tarifs préférentiels pour le permis B.



## Session :

Code de la route

## Intervenant :

Auto école EXPERT

## Objectifs :

- Identifier les règles et les panneaux du Code de la Route.

A l'issue de la formation les stagiaires seront en mesure de repérer les règles en vigueur dans leur environnement et de préparer au mieux la réussite à l'examen du Code de la Route.

# Le module gestes et postures

L'E2c n'a pas pour vocation de délivrer des titres professionnels, toutefois, tout au long des parcours de formation, les stagiaires ont bénéficié de modules permettant de sécuriser les parcours et confirmant des compétences spécifiques acquises.

Comme chaque année, le public accueilli au sein de la structure participe aux modules de Techniques de Recherche d'Entreprise dont la formation certifiante de sauveteur secouriste du travail. Cette dernière, fût très appréciée par les jeunes notamment pour :

- L'aspect concret de la formation
- La pédagogie active : simulation de cas concrets
- La durée
- L'obtention d'un certificat/ la valorisation sur le CV
- L'acquisition des gestes de premiers secours qui peut servir dans la vie professionnelle comme dans la vie privée.



## Certification :

SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

## Intervenant :

Schneider Prévention

## Objectifs :

- Agir en toute sécurité pour soi-même et pour les autres ;
- Appliquer les gestes de premiers secours.

Le module gestes et posture est composé principalement de session de SST. A l'issue de la formation les stagiaires seront en mesure d'intervenir face à une situation d'accident au travail et de mettre en application ses compétences au service de la prévention des risques professionnels.

# Atelier d'échanges Pôle Emploi

Par Samantha LABONTE - Agent d'accueil polyvalent



La semaine de l'emploi et de la formation a été organisée par Pôle emploi Guyane, du 28 septembre au 1er octobre 2021. Une occasion de découvrir la diversité des métiers et les opportunités d'emplois sur notre territoire.

Nous avons participé à ce temps dédié à l'insertion, en animant un atelier d'échanges ayant pour thème : Être stagiaire à l'E2C Guyane.

Samantha (ancienne stagiaire et maintenant salariée de l'E2C Guyane), accompagnée de Gilles (Directeur), avaient explicité le parcours d'un stagiaire mais aussi développé les activités réalisées au sein de l'E2C Guyane.

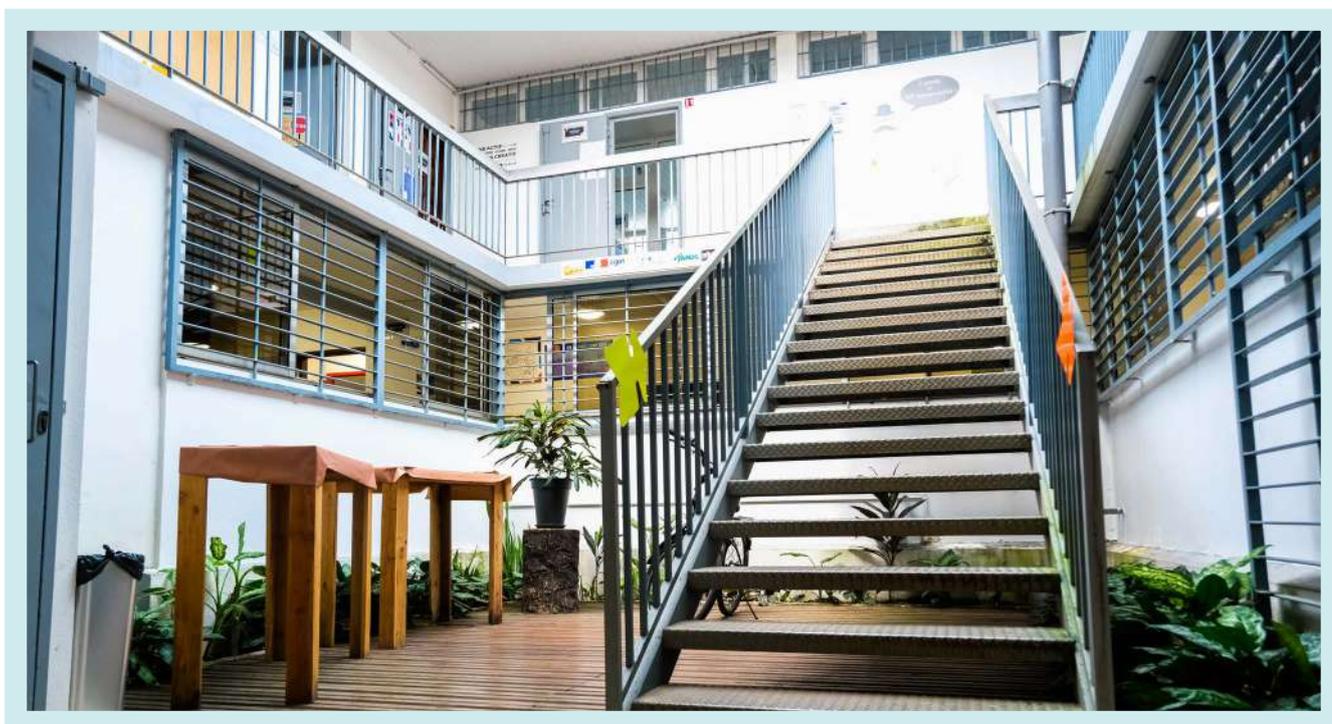
Une action stratégique pour Pôle emploi qui démontre une nouvelle fois que son investissement dépasse largement les murs de ses agences.



# LES ÉVÈNEMENTS

## La Journée Portes Ouvertes<sup>2</sup>

Une journée pour un moment d'exception



La Journée Portes Ouvertes est devenue le rendez-vous incontournable de l'E2C Guyane.

Cet événement réunit, en une matinée l'ensemble des savoir-faire et être des stagiaires, ainsi que nos partenaires autour de nos actions passées et avenir.

Cette année, la Journée Portes Ouvertes a été axée sur le partenariat, l'entraide et la promotion de nos nouveaux outils pédagogiques.

Une journée riche en actions simultanées, qui a su donner toute sa place à notre écosystème.



## Signature de la Charte des E2C Renforcer nos liens avec le monde de l'entreprise

Dans sa mission d'insertion des jeunes, l'E2C n'hésite pas à impliquer les acteurs socio-professionnels dans sa déclinaison pédagogique.

Cette synergie enrichit la compréhension et la fluidité entre les deux dimensions (insertion / économie) pour corréler au mieux l'offre et la demande.

Ainsi, 15 entreprises, associations et fédérations ont signé la charte des valeurs de l'E2C Guyane afin de reconnaître nos valeurs et d'engager une forte volonté dans nos prochaines actions communes.



## Activités et intervenants

- **BON TI KOTE** pour une exposition autour de la Guyane
- Présentation d'une boutique en ligne de produits artisanaux locaux par **ETHNIK ORIGINS**
- Le café des Maires avec la présence de **Mr LABRADOR, Maire de Roura**
- La **Cooperative Initiative Jeunes** a animé une séance autour de la création d'entreprise
- Une séance autour de la motivation avec **Allan MOTIVATION**
- Une protection des données personnelles abordée par les ambassadeurs du numériques d'**ORANGE**
- Un débat autour de la période de stage avec la participation du **POLE EMPLOI GUYANE**, la **FAPEEG** et le **DOUBOUT COLLECTIF**
- Une séance autour des techniques de recherche d'entreprise par les **conseillers AIJ du POLE EMPLOI GUYANE**

### Le programme

Café des maires  
Débat  
Inauguration de la fresque  
Modules d'immersion  
Signature de la charte des E2C  
Ouverture de la Caverne de Yana  
Modules dispensés par les entreprises  
Expositions  
Table ronde du Jardin Créole  
Visites guidées de l'E2C  
VLOG  
Récoltes solidaires

### Une communication par tous les moyens



Pour l'occasion, l'E2C Guyane n'a pas hésité à solliciter tous les supports de communication possibles : les lives commentés en temps réel pour les jeunes non présents ; la déclinaison des contenus pédagogique sur nos réseaux.

### La caverne de Yana et sa nouvelle fresque



Un jeu concours a permis à notre recyclerie de se doter d'un nouveau nom "La Caverne de Yana". A cela sont venus s'ajouter un nouveau logo, deux nouvelles pancartes et une fresque réalisée par une jeune artiste : BkArtivna accompagnée de quelques stagiaires.

# Le Jardin Créole



Yannick HERREYRE  
Chargé de mission  
DGTM



Roger MARCOUR  
Exploitant agricole



Jérémie Philogène  
Chargé de développement  
YANA AGRÉCOLOGIE



Johny MALARME  
Directeur adjoint  
DACC Guyane

Le Projet « Jardin Créole de l'E2C » s'inscrit dans la mise en place d'un nouvel outil pédagogique à destination des stagiaires. Il vise à générer de nouvelles pratiques pédagogiques, à favoriser des partenariats avec différents acteurs du monde agricole, de l'économie sociale et solidaire.

Ces activités pédagogiques permettront de développer des savoirs liés à l'écologie, l'environnement, le traitement des déchets, le développement durable, ainsi que

l'éducation et la promotion de la santé.

M. MARCOUR, partenaire du projet, a pu présenter la "PERMAZONIE" lors de la table ronde (technique d'enrichissement de la terre pour garantir sa qualité).

D'autres acteurs étaient présents et ont pu apporter des conseils précieux : l'Association YANA Agroécologie et la Direction Générale des Territoires et de la Mer, de même que la Direction des Affaires Culturelles de Guyane.



Pour booster ce lancement, une campagne de collecte d'outils de jardin a été organisée auprès du grand public et dans un magasin de bricolage « LA PALETTE ».

De nombreuses rencontres ont été réalisées avec des professionnels afin de sensibiliser les stagiaires au respect des plantes mais aussi leur apporter un savoir-faire.

# Nous sommes certifiés !

## Audit réalisé avec brio

Ainsi pour valider nos compétences et pérenniser notre label E2C, un audit de nos processus mis en place est nécessaire.

Le vendredi 22 octobre 2021 de 13h00 à 15h30, toute l'équipe a été auditionnée. L'audit est l'outil idéal pour s'assurer que notre organisation est normée et fiable selon les critères qu'exige la nouvelle certification Qualiopi.

Rendu obligatoire à compter du 1er janvier 2022 pour bénéficier de fonds public mutualisés, Qualiopi vise à permettre également une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.

Réalisée par l'AFNOR, elle a été l'accélératrice de notre succès ! L'évaluation suit également les critères du cahier de Réseau national des E2C.

Fort de notre expérience et cohésion, les exigences de l'exercice ont été relevées, notre certification validée. Notre démarche qualité ainsi certifiée marque le caractère sécurisant des parcours stagiaire et l'efficacité engagée pour la réussite.

Bravo aux équipes pédagogiques et administratives - Chapeau pour ce travail de haute qualité, reconnu par l'Auditrice de l'AFNOR.

Pour réduire les inégalités, notre ambition est de pouvoir se déployer dans l'Ouest en 2022, afin que notre savoir-faire bénéficie au plus grand nombre de jeune.

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

**ACTIONS DE FORMATION**



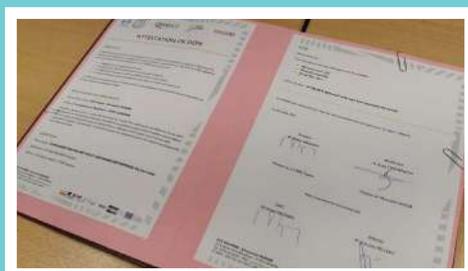
# Entreprises impliquées

## Faire preuve d'innovation et renforcer son partenariat avec les entreprises du territoire

Consciente de nos valeurs communes et de la même volonté qui nous anime, La CPME Guyane (financée par le FEDER-FSE Guyane) qui développe ses actions pour « Accroître la compétitivité de nos entreprises en investissant sur un accompagnement performant », offre trois copieurs et signe une convention de partenariat.

Cette donation symbolique officialisée, a été actée par l'intervention du Groupe DMC et l'entreprise IMAGIO.

La relation avec les entreprises est une composante essentielle au fonctionnement de l'E2C : Merci pour l'engagement auprès de NOUS et Merci pour ces jeunes au fort potentiel.



# A la quête d'une union



## Pour l'accompagnement

**Orange** s'est forgée depuis des années, une image forte et positive dans le cœur du public, dans le domaine du numérique, de la culture, du sport et de la responsabilité sociale d'entreprise.

Par la signature d'un **contrat de partenariat d'accompagnement digital** avec l'E2C Guyane, le **16 septembre 2021**, Orange s'est engagé à l'animation d'ateliers aux nouveaux usages du numérique et à l'innovation.

Une opération bénéfique aux stagiaires et qui par la même occasion contribue au développement, à la promotion et à la valorisation des acteurs de la médiation numérique en Guyane.



## Pour le partage

Après 3 ans d'existence et fort de nos expériences, le **jeudi 24 juin 2021**, nous nous sommes impliqués au sein du **Réseau des Écoles de la 2e Chance France**. Présent au Conseil d'administration et au Comité Stratégique, l'E2C Guyane aura pour ambition d'impulser « Ensemble », de nouvelles orientations afin de nous réinventer à travers :

- Le partage d'expérience pour la valorisation de l'Approche Par Compétences ;
- La dynamique impulsée sur les Réseaux Sociaux pour devenir notre propre media ;
- Le déploiement sur le territoire et le travail sur les freins sociaux ;
- La Représentativité territoriale au sein du Réseau.

En somme, avec un réseau engagé et diversifié, notre inventivité et notre agilité, nous ferons essayer des approches, des projets ou des outils afin de matérialiser et consolider l'E2C dans son paysage local et dans les grands enjeux nationaux.



## Pour l'insertion

Le groupe **Guyane Santé**, instaure une culture commune basée sur 5 valeurs : « COOPERATION, INNOVATION, HUMANITUDE, DYNAMISME et EFFICACITÉ ».

Pour faire face à l'évolution constante des modes de prise en charge du patient tout en s'adaptant aux besoins émergents de la population, Guyane Santé se veut réactif et proactif (**emploi, formation, partage d'expérience, travail collaboratif**).

Une volonté territoriale qui permettra aux stagiaires de l'E2C Guyane d'avoir :

- Un parcours de formations adaptées ;
- Des découvertes de métiers ;
- Des terrains de stages pratiques ;
- Un accès à l'emploi.

## Pour l'excellence

La **Fédération Régionale du Bâtiment et Travaux Publics** assure la défense de la profession auprès de l'administration, des Pouvoirs Publics, des décideurs économiques et des acteurs de la construction. Elle est présente dans toutes les instances où les intérêts du secteur et des entreprises sont en jeu.

La FRBTP intervient auprès des Maîtres d'ouvrage pour rappeler les droits des entreprises du Bâtiment et des Travaux Publics et dispose d'une tribune permanente.

Une convention a été signée le **26 novembre 2021**, pour permettre d'apporter une des réponses à l'inclusion / l'accompagnement et la formation des jeunes de notre territoire.

L'E2C Guyane offre cette jonction pour hisser les jeunes vers l'**EXCELLENCE**.



## Pour l'Ouest

Les **services de l'Etat en Guyane** apportent un soutien indéfectible à l'E2C Guyane, ceci depuis son ouverture en 2018.

Désireux d'accompagner l'**ouverture d'un site dans l'Ouest guyanais**, le Sous-préfet de l'arrondissement de Saint-Laurent du Maroni, M. LORIGIE a reçu le mardi **30 novembre 2021**, le Président de l'E2C Guyane. Cette rencontre a mis en exergue la nécessité d'implanter une E2C dans l'Ouest.



## Pour une meilleure collaboration

Gabriel Serville, président de la Collectivité Territoriale de Guyane, accompagné de son équipe, a rencontré **mardi 23 novembre 2021**, des stagiaires de l'École de la Deuxième Chance de Guyane, et le personnel administratif et pédagogique, à propos des difficultés de la structure et du non paiement de la rémunération des stagiaires.

Les échanges ont notamment permis d'identifier certains freins rencontrés dans la relation entre la structure et la CTG. Des travaux ont été engagés et porteront, entre autres, sur l'élaboration du budget de la structure et les perspectives d'amélioration du travail collaboratif dans l'intérêt des jeunes.

En résumé, nous avons beaucoup appris durant ces deux jours (23 et 24 novembre 2021). Notre démarche consistait à :

- bousculer les pratiques et mettre en lumière certains comportements néfastes à l'épanouissement de la jeunesse guyanaise.
- retrousser nos manches et dire NON à l'ignorance de l'excellent travail mis en place par toute une équipe.

Nos résultats ne sont pas ceux attendus mais l'avenir est devant nous, le changement pour une qualité on y veille.

**« Ce sont ces jeunes-là qui, demain, feront la Guyane. Nous ne pouvons pas ne pas prendre en compte leurs doléances. Ils évoluent dans une société aux côtés de femmes et d'hommes qui ont des responsabilités. Je veux assumer la mienne »**

**Gabriel Serville, président de la CTG.**

**Ont participé à cette rencontre :**

**Les élus territoriaux : Annie Robinson-Chocho, Isabelle Vernet, Aïssatou Chambaud, Karine Ibris-Cresson, Muriel Briquet, Jean-Paul Fereira, Phillipe Bouba**

**Les agents : Jean-Bernard NILAM, Mireilla LAMA, Richard TALBOT**





# LES NOUVEAUX VISAGES DE L'E2C



## Leurs retours

**Les stagiaires nous ont fait part de leur retours à chaud**



*“ Je peux avoir un peu plus confiance en moi et surtout que c’est GENIAL de faire des séances photos, avec un professionnalisme qui met tout de suis à l’aise et la bonne ambiance.”*

*“ Il est important de savoir se lâcher.*

*Les points forts que je retiens sont la bonne organisation du projet et l’ambiance.”*

**“Toujours avoir une maquilleuse à portée de mains”**



*“Je retiens cet esprit de cohésion et de savoir faire de tout un chacun. J’ai gagné en confiance personnelle.”*

*“Il ne faut pas être sauvage et surtout être très à l’aise dans sa peau quelque soit l’endroit où l’on se trouve.”*

## Une journée shooting

Par Mélissa CADET - Assistante de Direction / Gestion

A travers un atelier photo avec le photographe Ramon Ngwete, l’E2C Guyane fait l’expérience qu’une image en adéquation avec sa personnalité donne un sentiment de bien-être, de sûreté, de confiance en soi.

Portée par les valeurs et l’application de l’APC, l’E2C accompagne les stagiaires sur l’évolution de leur image et leur posture. L’impact direct de ce changement personnel se fera ressentir dans leur milieu professionnel, grâce à la maîtrise accrue de leur propre univers et environnement extérieur.

Six stagiaires de l’E2C Guyane ont accepté ce challenge, celui d’être « les nouveaux visages » de l’E2C Guyane.

Eh oui ! Pour alimenter une banque d’images, les stagiaires ont affronté une situation difficile : celle d’être à l’aise devant l’objectif de l’appareil du photographe professionnel Ramon NGWETE.

Ensemble et de manière naturelle, la confiance s’est installée et tout a pu être fluide.

C’est fait, les nouveaux visages sont dans la boîte, place à la magie photographique pour sublimer le résultat ...  
The finish

Merci à eux pour ce challenge relevé et bravo pour ce dépassement de soi.



**Christianne JOINVILLE - Conseillère en image et Ruby, en pleine séance de relooking**

## Le développement personnel

Par Guy CLERMY - Formateur référent

A l’E2C Guyane, nous avons tous fait l’expérience qu’une image en adéquation avec sa personnalité nous donne un sentiment de bien-être, de sûreté et de la confiance en nous.

Portés par nos valeurs et l’application de l’APC, nous accompagnons avec Christianne Joinville les stagiaires sur l’évolution de leur image et leur posture. L’impact direct de ce changement personnel se fera ressentir dans leur milieu professionnel, grâce à la maîtrise accrue de leur propre univers et environnement extérieur.

Accorder de l’importance à son image, c’est :

- Mesurer et comprendre les enjeux de l’apparence dans son environnement professionnel ;
- Développer sa crédibilité et s’affirmer dans sa fonction ;
- Améliorer sa communication interpersonnelle ;
- Renforcer la cohésion de ses équipes ;
- Diffuser une image claire et performante de son organisation.



Modèle : Rudy, Mardini, Dehna, Cassandra, Jean-Wood, Soriane  
Photographe : Ramon NGWETE



# BILAN

## La pédagogie 2021

Par Nahèle LAVERY - Responsable pédagogique

**A**UDACIEUX est le mot qui qualifie le mieux le bilan de l'année 2021. Des activités pédagogiques innovantes ont été impulsées par les formateurs-référents (jardin pédagogique, atelier d'art tembé, sensibilisation au code de la route, atelier de sophrologie...) ainsi qu'un accompagnement proactif.

Avec le paramètre "crise sanitaire", nous avons apporté une richesse dans nos contenus pédagogique à distance. Effectivement, du distanciel était appliqué afin de garder le lien mais aussi faire progresser chaque stagiaire.

Les temps dédiés à l'alternance ont été respectés et l'ensemble des stagiaires ont su faire preuve d'initiative pour la recherche d'un stage.

Notre vivier d'entreprises a été dynamisé et mobilisé à chaque instant par la Chargée de la relation entreprise. Des problématiques d'ordre sociale rencontrées par les stagiaires ont pu être résolues par notre réseau partenarial.

Les stagiaires ont su se démarquer en saisissant les opportunités. En somme, la pandémie a permis de se réinventer et donner vie à notre créativité.

Voici la récolte de 2021, place à 2022 pour une nouvelle cueillette de qualité.



### Groupe 23

Module vie collective : Election des représentants

Création d'une campagne de communication autour d'un candidat, afin que celui-ci puisse récolter des voix.

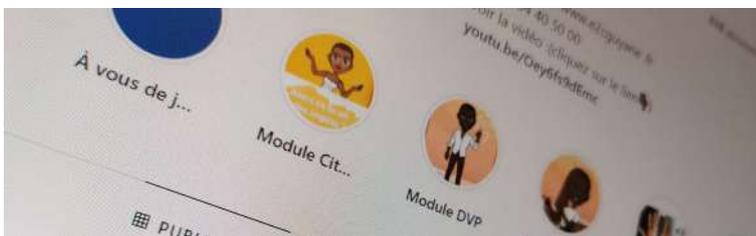


## Suivi annuel des activités

		Nombres	Participants
Stagiaires	Temps fort <i>(expositions, job dating, partenariats, salons, actions pédagogiques)</i>	17	136
	Découvertes des métiers <i>(visites des entreprises, rencontres professionnelles)</i>	21	173
	Formation SST	10	86
	Projets pédagogiques <i>(école)</i>	7	35
	Projets pédagogiques <i>(par groupe)</i>	5	24
Equipe	Activités en lien avec l'E2C <i>(formations, séminaires, colloques, conférences, forums, rencontres professionnelles)</i>	4	36



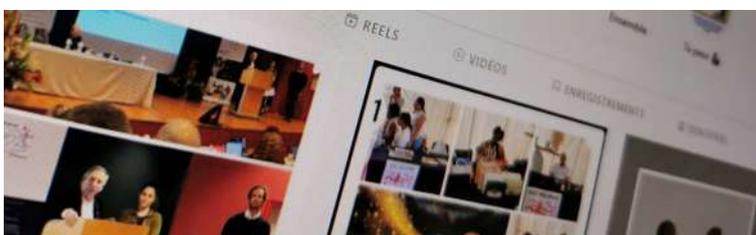
11 150  
Followers



1 090  
Publications



15 000  
Visiteurs/Commentaires sur Facebook



## Les réseaux sociaux

Par Gilles DOLOR - Directeur

Les réseaux sociaux constituent notre meilleur vecteur de communication avec notre public cible.

En plus de créer des relations entre les individus, ils permettent de partager ou de publier du contenu (articles, photos, vidéos, etc.) et de développer l'image de marque : E2C. Ils sont devenus un nouvel espace incontournable pour les candidatures, trouver des prospects, présenter nos actions et valoriser notre activité.

Notre stratégie de communication est d'offrir un podium virtuel aux stagiaires, partenaires et membres de l'équipe afin d'être placés sous les feux des projecteurs, avec le monde entier comme public potentiel.

Dans le cadre de l'animation et développement de nos différentes plateformes : Facebook, Instagram, Tik Tok, Tweeter, Snapchat, LinkedIn, Whatsapp et site internet, nous privilégions les axes réguliers suivants pour chacun d'eux, en étant :

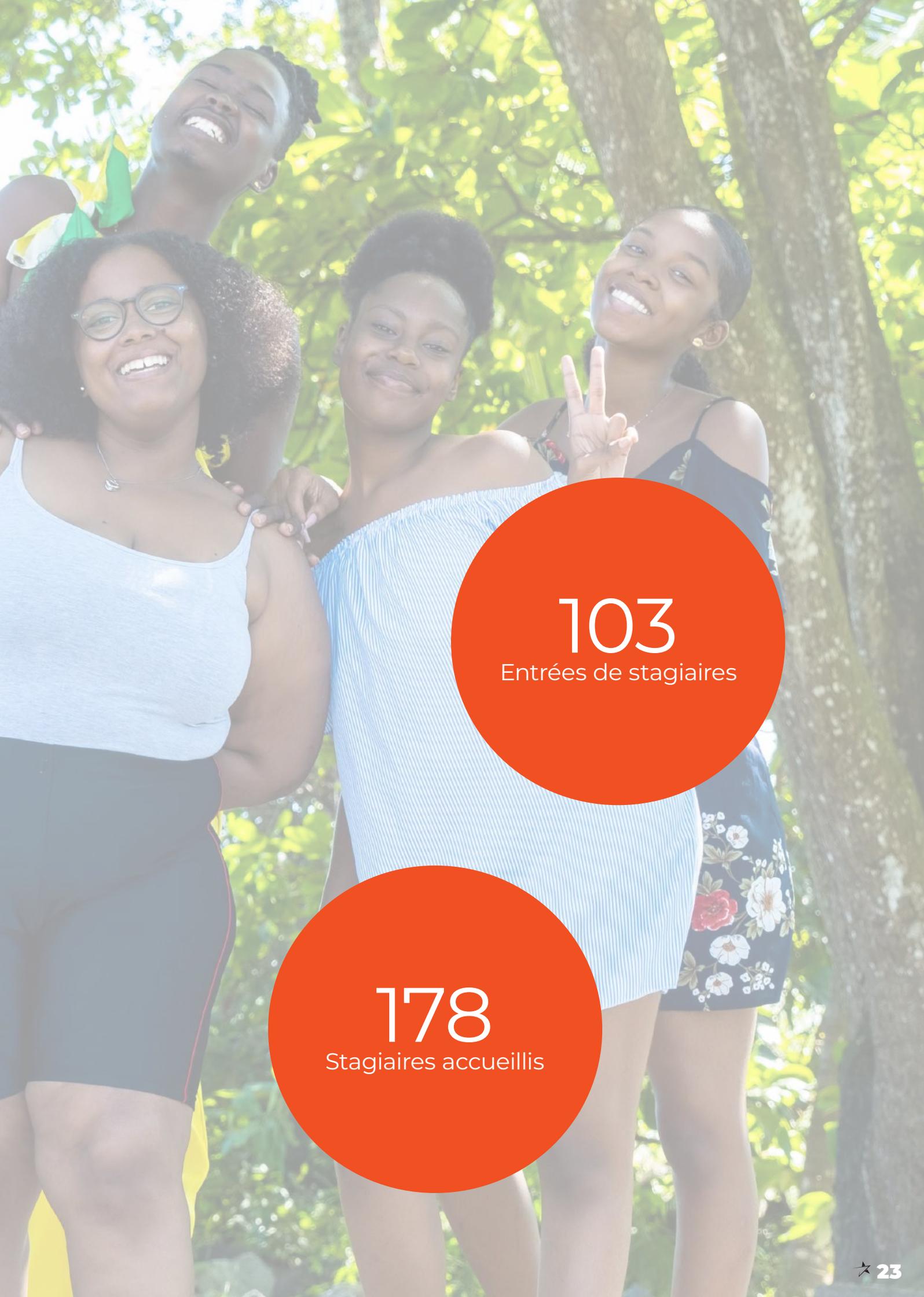
- Utile : offrir des supports de qualité ;
- Actif : participer, contribuer, publier et informer ;
- Social : échanger avec nos contacts ;
- Reconnaissant : faire des remerciements ;
- Généreux : présenter un maximum de contenu ;
- Innovant : varier les supports ;
- Pertinent : fiabilité du contenu.

Retrouvez-nous sur :





# Nos chiffres



103

Entrées de stagiaires

178

Stagiaires accueillis

# Le profil des stagiaires

sur 178 stagiaires accueillis

## Répartition par genre



68%

120 stagiaires sont des femmes

33%

58 stagiaires sont des hommes

## Leur âge



- 60% âgés entre 18 et 21ans
- 40% âgés entre 22 et 25ans

## Leur nationalité



- 67% de nationalité française
- 33% de nationalité étrangère

## Taux d'expérimentés



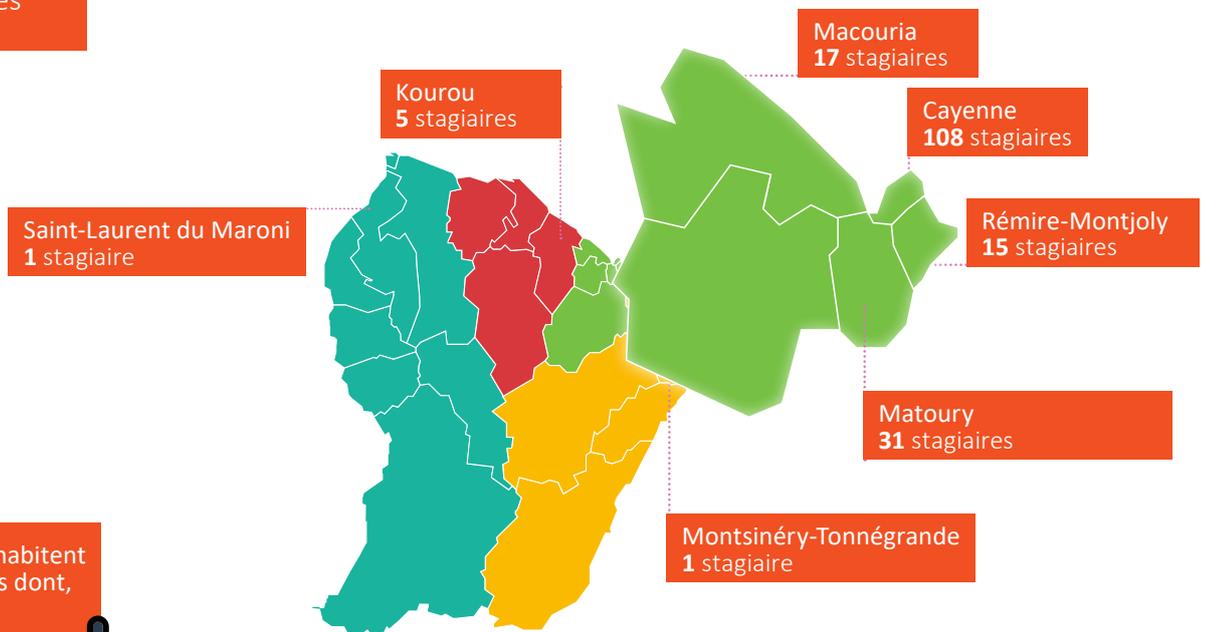
- 76% sans expériences professionnelles

## Taux de RQTH



- 2% déclarés travailleurs handicapés

## Leur lieu de résidence



96% des stagiaires habitent dans les zones urbaines dont, 54% dans les QPV.



4% des stagiaires habitent dans les zones rurales.

# Nos principaux résultats

70% de sorties sur 178 stagiaires accueillis, soit 126 stagiaires sortis

## 65% SORTIES POSITIVES

- 44 formations qualifiantes et diplômantes
- 5 CDD/Intérim de 2 à 6 mois
- 5 CDD/Intérim de 6 mois et plus
- 8 CDI
- 8 contrats aidés
- 9 apprentissages

## 4% SORTIES NON MAITRISABLES

- 1 Maternité
- 4 Déménagements

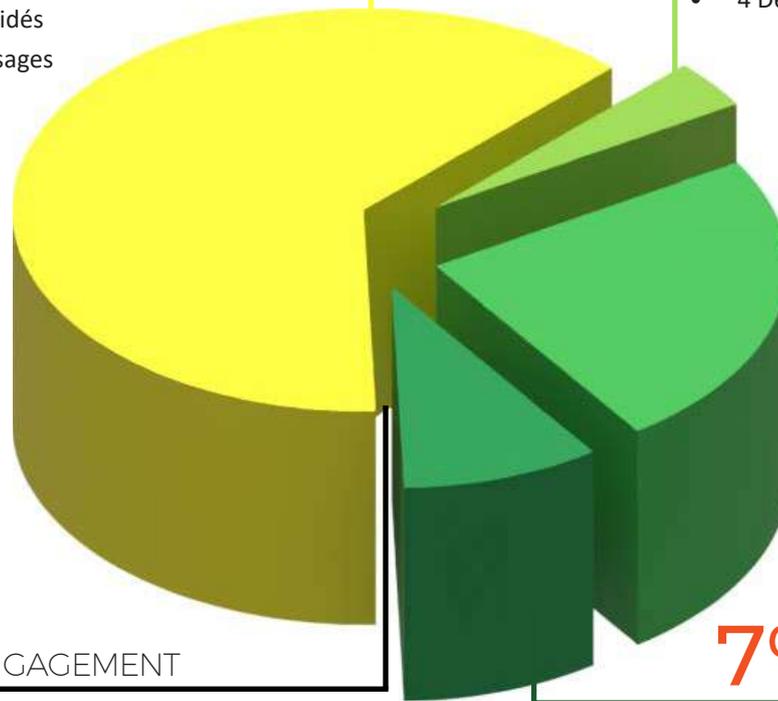
## 24% SORTIES SANS SOLUTION

- 31 réorientations vers la Mission Locale de la Guyane

## 0% SORTIES AVANT ENGAGEMENT

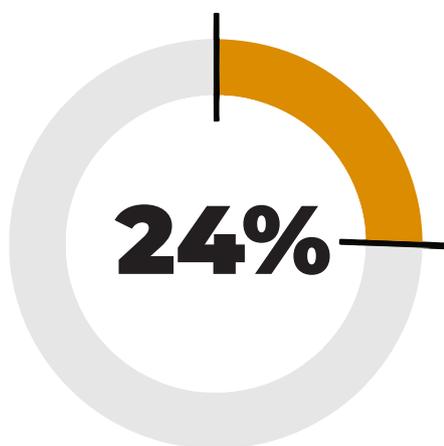
## 7% SORTIES DYNAMIQUES

- 1 CDD/Intérim de - 2 mois
- 4 Service-civique
- 6 Formations non qualifiantes / diplômantes

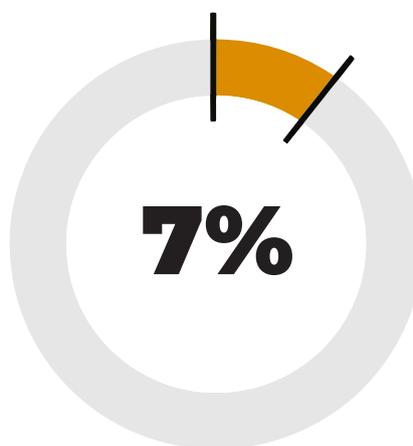


## Le post-parcours

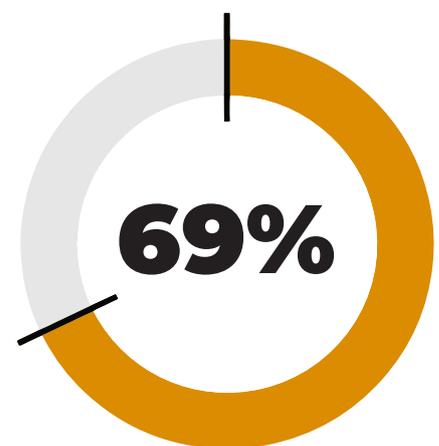
Situation des stagiaires après 12 mois



Sorties sans solutions



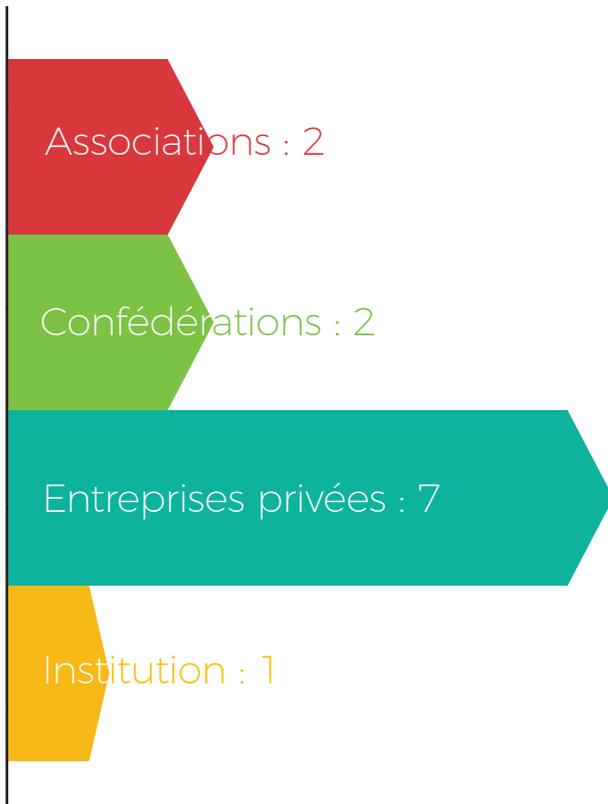
Sorties dynamiques



Sorties positives

# Les entreprises

Les conventions de partenariat  
12 entreprises



Focus :  
LE MEDEF Guyane au service des jeunes



Tara GOVINDIN - Présidente du MEDEF, Axel LOUPEDA - Belpair, Keïta STEPHENSON - Président de l'E2C Guyane

Le Mouvement des Entreprises De France en Guyane est une organisation interprofessionnelle totalement indépendante ; elle rassemble plus d'une centaine d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, service, industrie et commerce.

Elle a pour vocation de défendre, représenter, fédérer, accompagner, et servir les entreprises de Guyane.

Par sa visite à l'E2C Guyane et son implication pour l'insertion des jeunes (signature d'une convention commune), le MEDEF souhaite mobiliser les entreprises afin qu'elles remplissent le rôle qu'on attend d'elle : la création de richesses et d'emplois, en particulier pour les jeunes.

Aujourd'hui, il est nécessaire de développer et de resserrer nos liens avec le monde de l'entreprise.

## La relation entreprise

Par Leslie-Ann PROSPER - Chargée de relations entreprises

Il y a bien des façons de contribuer à l'insertion et à la réussite des jeunes, mais ce qui est certain c'est qu'elles ne peuvent se faire sans le concours des entreprises !

Pour la jeune école qu'est l'E2C Guyane, 2021 marqua un tournant pour la relation entreprise : désormais, nombreuses sont les entreprises qui contribuent aussi bien à la formation des jeunes qu'à leur recrutement ou encore au financement des divers projets pédagogiques et solidaires.

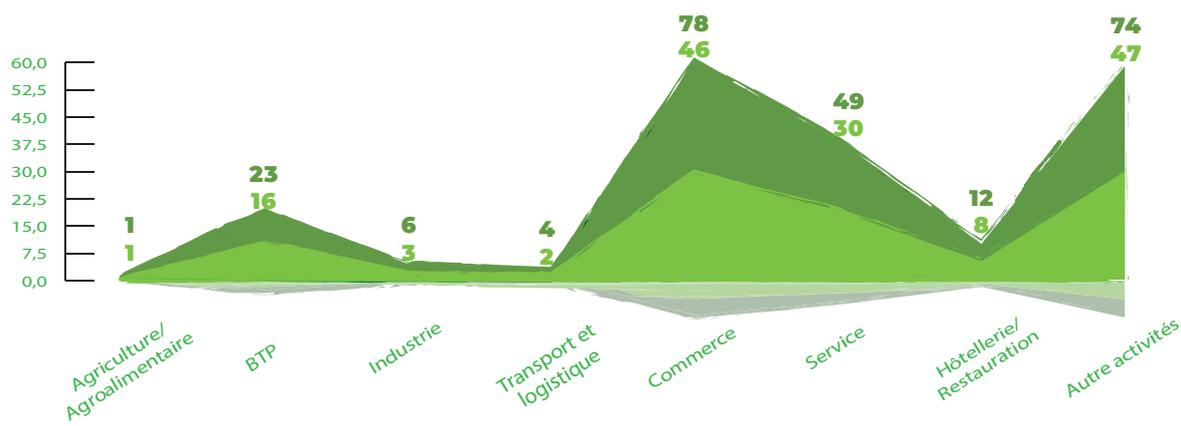
Pour les 103 jeunes entrés en parcours : - 159 entreprises ont accueilli en période de stage - 21 entreprises ont souhaité poursuivre la collaboration et ont proposé des contrats de travail - 45 entreprises locales et nationales ont contribué à la Taxe d'Apprentissage - 20 entreprises ont participé aux projets pédagogiques - 17 rencontres et visites d'entreprises et de professionnels ont été effectuées - 12 nouvelles conventions de partenariat ont été signées.

Il est certain que, dans son élan d'innovation et de construction, la Relation Entreprise doit également s'assurer de dynamiser et pérenniser chaque partenariat afin de faire, pour les anciens et les futurs E2Ciens, d'une seconde chance, une meilleure chance.

## Les stages en entreprise

**255**  
stages effectués  
en entreprise

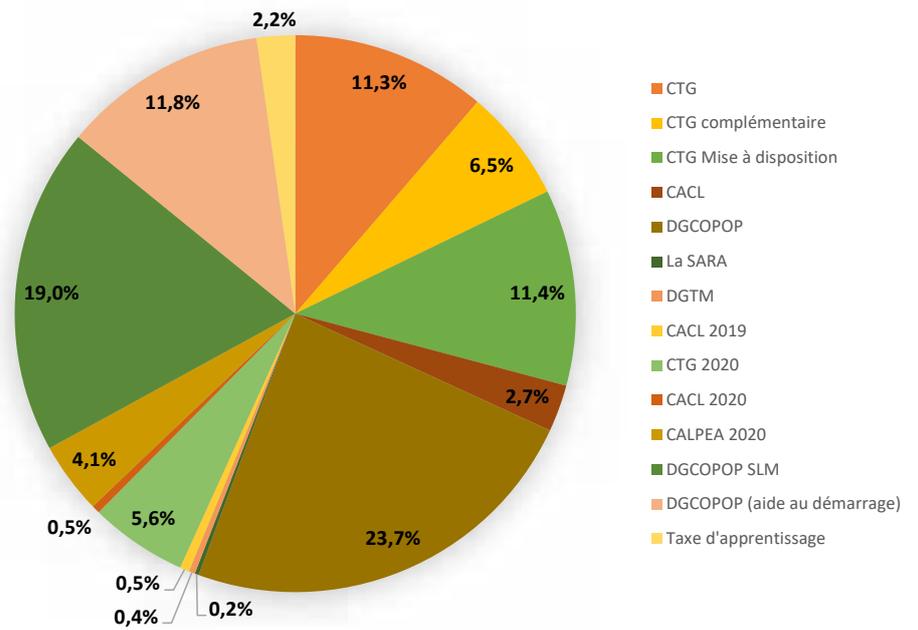
**159**  
entreprises  
accueillantes



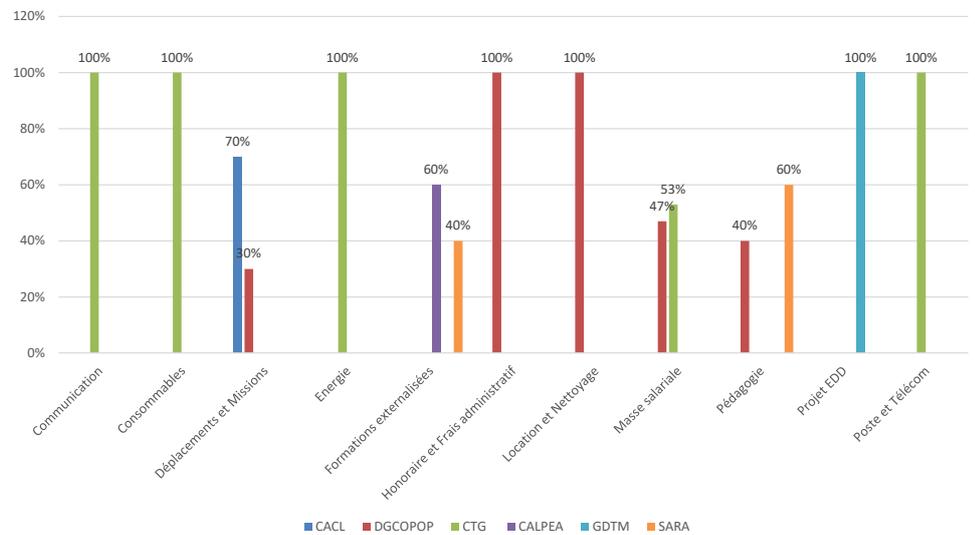
# Les finances



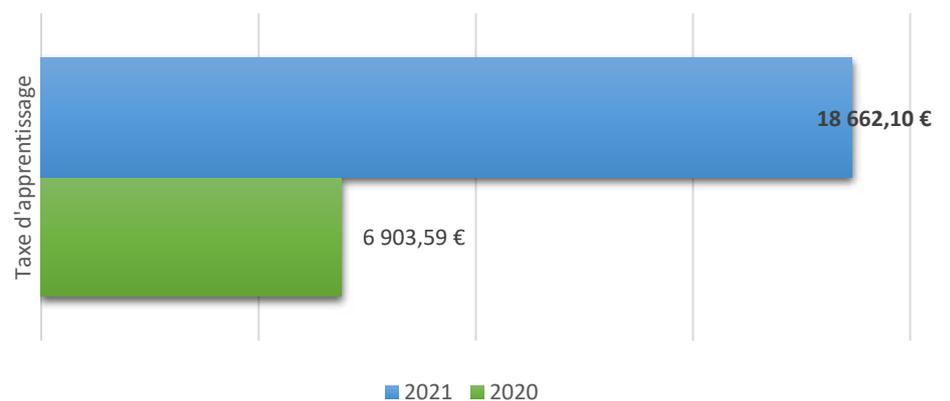
## Subventions annuelles



## Répartition selon les lignes de dépenses



## Evolution de la taxe d'apprentissage





# E2C Guyane

Faire d'une seconde chance, une meilleure CHANCE

## Remerciements

- A l'ensemble des contributeurs de ce rapport d'activités pour leur témoignage et leur implication.
- Aux partenaires, prestataires, entreprises et institutions qui se sont investis dans l'accompagnement des stagiaires.
- Aux stagiaires qui nous ont fait confiance tout au long de leur parcours.



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été décernée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Association Réseau d'Acteurs Guyanaise pour une Insertion Réussie  
 SIRET / 830 769 287 00012 - APE : 9499Z  
 23 boulevard de la République - 97300 CAYENNE  
 Tél : 0594 40 50 00 - Mail : contact@e2cguyane.fr  
 Site internet : www.e2cguyane.fr

**Responsable de la publication :** Keïta STEPHENSON  
**Rédaction et coordination :** Equipe E2C Guyane  
**Conception éditoriale :** Mélissa CADET  
**Conception et réalisation graphique :** StockInDesign.com / Mélissa CADET  
**Relecture :** Keïta STEPHENSON / Gilles DOLOR / Manuelle FULGENCE / Equipe pédagogique de l'Ecole maternelle Emile Gentilhomme  
**Photographie :** Equipe E2C Guyane / Ramon Ngwete  
**Imprimé** en 50 exemplaires par  
**Print éclair** - 31 angle des rues Pinot et Patawa Matoury, 97351, Guyane française

Merci !



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.